

受講無料

経営発達支援

マーケティング・ブランディング強化講座②

# 経営課題を戦略的に解決するための ブランディングセミナー

## 「売込み」ではなく顧客に「欲しい！」と 思われるためのブランディング戦略

戦略なき営業の結末は、価格競争や営業時間延長など体力(資本)勝負。体力に自信のある会社なら、ひとつの戦力かもしれません。今をとりまく環境は、非常に厳しい。そこで、自社の特徴や競合する企業・製品との違いを明確に提示することで、顧客や消費者の関心を高め、購買を促進する「ブランディング戦略」が重要になってきます。

今回の講座では、「ブランディング」の概要やブランド構築のステップについて事例を交えて学んでいきます。経営者をはじめ、ウェブ担当者、広報担当者の方は、是非、ご参加ください。

本講座を受講いただくことで、貴社の「広告」や「自社のホームページ」が変わります。

○日時 平成30年 **6月27日** (水) 14:00~16:00

○会場 **諏訪商工会館** 5F大会議室(諏訪市小和田南14-7)

○対象 **経営者、ウェブ担当者、広報担当者向け**

○講師 **草間 淳哉 さん**

ブランディングウェブ戦略研究家、株式会社ウェイブエイト代表取締役社長、清泉女学院短期大学非常勤講師、FM-NAGANOナガプロ放送局メインパーソナリティブランディング事例コンテスト2016準大賞受賞。



社会人時代にウェブで月100万円以上の副業利益を出し、ウェブとマーケティングのスキルを身に付ける。月間1200万PV「ナガプロ」を運営。関わってきたウェブサイトは17,000以上。ウェブ以外にも中小企業のインナーブランディングからサポート。各種団体での講演、セミナー、研修など、年間120回以上講義。目的を明確にしたウェブ戦略・マーケティング戦略・ブランディング戦略によって、業績アップした中小企業多数。モットーはひたすら楽しく優しく分かりやすく。

### <来月以降のマーケティング・ブランディング強化講座>

○7月 25日 14:00~16:00 **マーケティングセミナー** ~優良顧客ばかり引き寄せるマーケティング戦略~

○8月 28日 14:00~16:00 **集客セミナー** ~デジタル時代のブログ・SNSを活用した集客方法~

6/20までにお申込みください

**受講申込書**

○FAXでのお申込み

**FAX 0266-57-1010**

下記に必要事項を入力の上、ご送信ください。

○インターネットからのお申込み

<http://www.suwacci.or.jp/>

『諏訪商工会議所』ホームページへ

事業所名	
住所	(TEL :        -        -        )
受講者名	

ご記入いただいた個人情報は、参加申込みの受付その他の本説明会の運営のためにのみ使用し、他の目的には使用しません。

【お問い合わせ先】諏訪商工会議所 諏訪市小和田南14-7 TEL0266-52-2155 FAX0266-57-1010