

受講無料

経営発達支援

マーケティング・ブランディング強化講座③

経営課題を戦略的に解決するための  
マーケティングセミナー

# 優良顧客ばかり引き寄せる マーケティング戦略

「マーケティングと聞いて、何を思い浮かべますか？」 社内で同様の質問をしたときに、スタッフの皆さんがどんなことを連想するか聞いてみてください。それぞれに、「マーケティング」という言葉は知っていて、その重要性を認識していると思います。

問題は、社内やチーム内で「マーケティング」への認識がズれていることかもしれません。すでに、日々の業務の中で、マーケティングは動いています。今回のセミナーでは、マーケティングとは何かについての概要を紹介すると同時に、基本となる STP (セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング) やペルソナ作成ワークについて学びます。戦略的なマーケティングの手法を改めて確認することで、本当に来てほしい優良顧客を引き寄せましょう。

○日時 平成30年 **7月25日 (水)** 14:00~16:00

○会場 **諏訪商工会館** 5F 大会議室 (諏訪市小和田南14-7)

○対象 **経営者、ウェブ担当者、広報担当者向け**

○講師 **草間 淳哉 さん**

ブランディングウェブ戦略研究家、株式会社ウェイブエイト代表取締役社長、清泉女学院短期大学非常勤講師、FM-NAGANOナガプロ放送局メインパーソナリティブランディング事例コンテスト2016準大賞受賞。



社会人時代にウェブで月 100 万円以上の副業利益を出し、ウェブとマーケティングのスキルを身に付ける。月間 1200 万 PV「ナガプロ」を運営。関わってきたウェブサイトは 17,000 以上。ウェブ以外にも中小企業のインナーブランディングからサポート。各種団体での講演、セミナー、研修など、年間 120 回以上講義。目的を明確にしたウェブ戦略・マーケティング戦略・ブランディング戦略によって、業績アップした中小企業多数。モットーはひたすら楽しく優しく分かりやすく。

## <来月以降のマーケティング・ブランディング強化講座>

○8月 28日 (火) 14:00~16:00 集客セミナー ~デジタル時代のブログ・SNSを活用した集客方法~

7/20までにお申込みください

**受講申込書**

○FAXでのお申込み

**FAX 0266-57-1010**

下記に必要事項を入力の上、ご送信ください。

○インターネットからのお申込み

<http://www.suwacci.or.jp/>

『諏訪商工会議所』ホームページへ

事業所名	
住所	(TEL :        -        -        )
受講者名	

ご記入いただいた個人情報は、参加申込みの受付その他の本説明会の運営のためにのみ使用し、他の目的には使用しません。

【お問い合わせ先】諏訪商工会議所 諏訪市小和田南14-7 TEL0266-52-2155 FAX0266-57-1010