

企業と地域、人と未来をつなぎます

諏訪商工会議所 News

Chamber of Commerce and Industry

●特集	2.3
●マンスリーカレンダー	4
●新しい生活様式	5
●会議所からのお知らせ	6
●魅せられて	7
●相談事例からの発見	8
●読みもの	9
●会議所スケジュール他	10

10

2021 Oct.

Vol.483

特集

諏訪圏工業メッセ 2021 Web 展示商談会



写真：P7「魅せられて」のコーナーで紹介
フルーツカービングベアー 熊木 英二 さん





NAGANO-SUWA



諏訪圏工業メッセ 2021



NAGANO SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE
Web Exhibition Business Meeting



Web展示商談会



展示会場での開催と WEB 上でのハイブリッド開催を目指してきた 20 回目を迎える諏訪圏工業メッセは、諏訪湖イベントひろばでの「リアル」展示会開催を断念。WEB 上での展示商談会を主体に 10 月 31 日まで実施します。

今年の WEB 展示商談会は昨年の反省点を活かして、出展企業の強みを多くの方に閲覧していただくことを狙いとして、商談の玄関口となる担当者へのコンタクトまでをスピーディーに行えるように工夫しています。

出展各社の強みである「わが社のひとわざ（一技）PR」については、文字や図表だけでは

く動画で伝える工夫を行い、WEB 上での利点を生かして、「技術を展示」しています。



まずは、諏訪圏工業メッセトップページから
専用ページにアクセスしてください。
<https://suwamesse.jp/>

■WEB 商談の進め方

Step1 気になる技術・企業を探す



167 社の技術力の高い企業がエントリー。技術分野や企業名などから素早く簡単にサーチできます。

Step2 「ひとわざシート」を見る



高度で特徴ある技術を独自のフォーマット「ひとわざシート」で提供しています。一部動画あり！

Step3 担当者に即コンタクト



「ひとわざシート」の表示ページの下部、コンタクトフォームから、担当者にコンタクトできます。

商談スタート!

■ひとわざシートとは？

「わが社のひとわざ（一技）PR シート」は、自社の強みをわかりやすくまとめたものです。

今までに工業メッセだけでなく、様々な外部展示会でも活用されてきました。

今回の WEB 展示商談会では自社ブースとしての役割を果たします。一部の企業では「動画」による情報提供も行っています。

今回は、ひとわざシートの内容掲載に続けて、コンタクトフォームを設置。すぐに担当者へのアクセスができるように工夫しました。



「科学技術で社会に貢献する」 ～島津製作所の SDGs に向けた取り組み～



日 時:10月15日(金) 17時30分～18時30分

会 場:諏訪市文化センター

講 師:株式会社島津製作所 常務執行役員 経営戦略副担当 環境経営・標準化戦略 (CSO)・メディカル規制担当 **稲垣 史則 氏**

【講師プロフィール】

昭和 35 年 1 月愛知県生まれ。東京大学法学部卒業後、昭和 57 年に通商産業省入省後、平成 3 年外務省在トロント総領事館領事、平成 10 年機械情報産業局情報政策企画室長、平成 18 年通商政策局通商政策課長、平成 22 年大臣官房政策評価審議官など多くの要職を歴任し、平成 27 年 株式会社島津製作所 常務執行役員 経営戦略・営業副担当、平成 29 年には地球環境管理担当を兼務、その後、環境経営担当を歴任し、現在に至る。

(当初の予定通り実施する予定です。感染症蔓延状況により開催方法や日程が変更になる場合があります。9 月 20 日時点)

オンラインで開催! 参加者募集中!

諏訪の国で、ものづくりと出会う 諏訪メッセ^{アルファ}マッチング

当所で本年取り組む「諏訪メッセ^{アルファ}マッチング」プログラムについては、諏訪圏工業メッセ展示会（リアル開催）の中止に伴い、若干内容を変更しオンライン配信で実施します。多くの皆様にご活用いただけるよう、準備していますので、是非ご参加ください。

本事業は、コロナ禍で「失われた観光需要」を取り戻すきっかけづくり、コロナ禍終息後

の海外インバウンドビジネス客の誘客を見据えて本年度諏訪地域の関係機関の皆さんと連携して観光庁の「地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業」（第 1 次）の採択を受け取り組んでいます。製造業と観光業関連関係者が連携し、4 つのプログラムを造成しています。

プログラムのご案内



For Business

ビジネス
マッチング
プログラム

企業の皆様と諏訪圏工業メッセ出展企業を結ぶビジネスマッチングのプログラム。

製造企業 OB を中心とするアドバイザーチームが来場者の「探索」から「商談」までをサポートします。



For Training

従業員研修用
諏訪ものづくり
プログラム

東洋のスイスと呼ばれる諏訪地域の産業集積の歴史や現代の技術や人づくりについて、学ぶプログラムです。

人材育成担当者をはじめ、ものづくりの現場で活躍する従業員研修にも役立ちます。



For Education

理工系学生用
諏訪ものづくり
プログラム

工業系の学生を中心に、諏訪地域のものづくり産業の魅力を紹介します。

また、教員の皆さんにとってはこれからの産学連携の可能性も探れるプログラムです。



For Trust

エグゼクティブ
ミーティング
プログラム

世界的水準にある諏訪圏のものづくりの現場を訪ね、その企業の経営責任者や技術責任者にプレゼンしていただきます。参加者との交流を通して「信頼」を築くためのプログラムです。

8月

- 23日 ▶ 食料品部会
諏訪圏工業メッセ第2回 企画推進委員会
- 24日 ▶ 令和3年度長野県産業教育振興会
第三支会総会
- 25日 ▶ 長野パルセイロレディース様 ご来所
- 26日 ▶ 動画入門道場第1期生chapter3_Zoom開催
- 27日 ▶ 諏訪市観光グランドデザイン策定に
かかるワークショップ
諏訪市商業連合会 正副会長会
メッセ事務局会議
- 31日 ▶ 月次支援金個別相談会



9月

- 1日 ▶ 三役会
- 3日 ▶ 諏訪圏工業メッセ設営会議
- 6日 ▶ 第1回諏訪湖イルミネーション委員会
まちあるきのみるき会議
- 7日 ▶ 糸萱かぼちゃ打合せ
- 8日 ▶ 若手後継者等育成事業女性会研修会
- 9日 ▶ 賑わい創出委員会
諏訪市商業連合会役員会
諏訪圏工業メッセ コロナ対策本部会議
- 10日 ▶ 諏訪圏工業メッセ実行委員会
- 13日 ▶ 諏訪圏工業メッセ2021記者発表
東洋バルブ跡地説明会
- 14日 ▶ 月次支援金個別相談会
第3回諏訪市工業振興審議会
- 15日 ▶ 日商第708回常議員会・第287回議員総会
- 16日 ▶ 日商第133回通常会員総会
日商会員総会
- 17日 ▶ 持続化補助金セミナー

8/25
(水)

AC 長野パルセイロレディース表敬訪問

日本初の女子プロサッカーリーグ「WEリーグ」の開幕を前に、AC長野パルセイロレディースの諏訪市出身 GK 伊藤有里彩さんとMF 伊藤めぐみさんが、岩波会頭を表敬訪問し、WEリーグでの健闘を誓いました。WEリーグは9月12日に開幕し、全国11のクラブが日本一の座を懸けて争います。お二人の活躍に期待しましょう。



試合日程(10月)

- 10.2 VS INAC 神戸レオネッサ
- 10.10 VS 三菱重工浦和レッズレディース
- 10.16 VS ジェフユナイテッド市原・千葉レディース
- 10.31 VS 大宮アルディージャ VENTUS



(左) 伊藤めぐみさん (右) 伊藤有里彩さん

9/24
(金)

永年勤続者表彰式

9月24日に予定していました永年勤続者表彰式は、感染拡大防止のため開催を中止いたしました。お申し込みいただいた、35事業所210名の受賞者の皆様、誠にありがとうございました。今後、益々のご活躍とご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

取引先と共存共栄関係を築こうと考える経営者の皆様へ

パートナーシップ構築宣言は
2020年6月に創設されました。



パートナーシップ構築宣言とは?

取引先とのパートナーシップを強化するなど「新たな共存共栄関係の構築」を企業の代表者名で宣言するものです。

メリット・効果は?

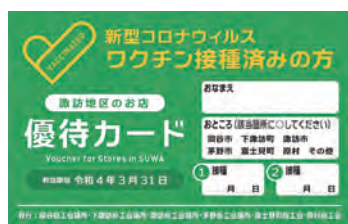
「宣言」が公式ポータルサイトに掲載・公表されます
宣言企業は「ロゴマーク」を使うことができます
一部の補助金で加算措置が受けられます
「宣言」の取組みを実践することでSDGsも同時達成することになります

大企業と中小企業が
共に成長
するために!

取引先との
持続可能な関係
を築くために!



新しい生活様式を生きる



諏訪地域6市町村の商工会議所・商工会合同で、新型コロナウイルスワクチン接種済みの方を対象に「諏訪地区のお店 優待カード」（無料配布）を発行しています。今回から協賛いただいた登録店を紹介していきます。



伝統と地域をつなぐおもてなしで本物の安らぎを提供 かたくらシルクホテル

4月22日グランドオープン。「お食事を楽しむ」「お部屋を楽しむ」「諏訪を楽しむ」をコンセプトに、こだわりのインテリアや食、癒しを通じて、ここでしか体験できない時間やおもてなしを楽しめます。すでに毎月宿泊されるお客様もいらっしゃるとのこと。

開放感のある全9室の客室は、七ツ釜源泉かけ流しの露天風呂があり、諏訪湖の眺望を楽しみながら過ごすことができます。夕食は「鉄板焼きスタイルのステーキコース」か「創作フレンチ」を選択。グラスや食器にもこだわりが感じられ、カトラリーは製作に2〜3か月かかる彫り出しものを使用。ゴールデンシルクを使用しているオリジナルのアメニティは評判がよく、ロビーとECサイトで販売しています。

年に1度の記念日や日常を離れての特別な時間を、上質なこだわりとおもてなしで過ごしてみたいはいかがでしょうか。



今だけ！
限定
コロナ優待特典
基本宿泊料金
25%off

かたくらシルクホテル

諏訪市湖岸通り4-1-43
TEL:52-2151 FAX:58-7262



ライブを聴きながら食事を楽しむ 『ライブレストラン協会認定』を取得 焼き鳥&ブルース 橙

今年9月で開店15周年。プロのミュージシャンのライブと、炭火焼き鳥が味わえる、諏訪地域でも珍しいスポットです。もちろん、飲食のみでもOK。テイクアウトでは、備長炭で焼く焼き鳥弁当(1,080円)や焼き鳥オードブルのほか、ご要望に応じたオードブルも注文可能です。

店名の「ブルース」とは黒人音楽のこと。ブルースは誰もが日頃から耳にしている身近な音楽です。ライブ受付時には、連絡先の記入と検温を依頼。また、ス

テージから2メートル間隔を開けて客席を設置する対策をとっています。10月以降、徐々にライブの予定も入ってきているのでFacebookやホームページでご確認ください。



今だけ！
限定
コロナ優待特典
ワンドリンク
サービス



焼き鳥&ブルース 橙

諏訪市大手2-7-5 TEL: 52-5011
営業時間: 18:00〜22:00 定休日: 日曜日・月曜日
テイクアウト注文受付: 15:00以降 (前日までに予約、ランチにも対応)



information 会議所からのお知らせ

▶▶▶ 諏訪しごとの魅力発信 動画コンテストの審査員をしてみませんか？



諏訪市内のお店や会社の魅力を発信する、「動画コンテスト」を開催しています。お店や会社で働くみなさんが知恵をしばり、工夫して「しごとの魅力」を動画でアピールしています。感染症予防対策のため、実際に見る機会が減ってしまった「いろいろなしごと」を見ながらコンテストの審査をしていただきます。ちかくのお店や会社でどんな仕事をしているか知るきっかけにぜひご参加下さい。

審査に参加する方法

STEP 1

専用WEBフォームにアクセス！
<https://suwacci.or.jp/douga/>

STEP 2

審査期間中に、しごとの魅力動画を見て評価を選んで送信するだけ



審査期間 令和3年10月8日(金)～10月25日(月)

【お問い合わせ先】諏訪商工会議所動画コンテスト係 (TEL52-2155)

▶▶▶ 長野県SDGs推進企業登録制度 推進セミナー

開催日時 令和3年11月10日(水) 14時～16時

会場 諏訪市役所5階大会議室またはオンライン

内容(予定) ・長野県SDGs推進企業登録制度・申請方法について(長野県産業労働部 井出 洋文 氏)
・わが社のSDGsの取り組み(太陽工業株式会社経営企画部長 林 道明 氏)

詳しくはコチラ



【お申込み・お問い合わせ先】諏訪市経済部商工課工業振興係 (TEL0266-52-4141 内線:432・433)

▶▶▶ 『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を10/1～11/30に実施いたします。本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。

【お問い合わせ先】諏訪商工会議所 (TEL52-2155)

※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

▶▶▶ 適格請求書等保存方式(インボイス制度) 事前申請登録開始!!

令和5年10月1日から消費税の仕入税額控除の方式として「適格請求書等保存方式」(インボイス制度)が導入されます。インボイスを交付する事業者となるには、事前にe-Taxでの登録申請が必要です。



登録申請受付開始 令和3年10月1日～

※インボイスとは、登録番号のほか、一定の事項が記載された請求書や納品書その他これらに類するものをいいます。

●詳しくお知りになりたい方は「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。



▶▶▶ 「働き方改革」への対策はお済みでしょうか？

長野働き方改革推進支援センターでは、働き方改革に係る相談(専門家派遣)を無料で行なっています。

「働き方改革について知りたい」、「助成金を活用したい」、「就業規則・36協定の見直しを行いたい」、「人材教育について相談したい」など、まずはお気軽にお電話ください。

【お問い合わせ先】長野働き方改革推進支援センター TEL:0120-088-703

魅せられて

フルーツカービングベアー

熊木 英二さん



» フルーツカービングとは

タイの王朝で料理人が果物や野菜に細かな彫刻を施したことが始まりの伝統工芸です。果物や野菜をはじめ石鹸やキャンドルなど専用ナイフ一本で彫刻しています。日本でもスィカを使った結婚式場のウェルカムボードやお祝いの席の料理などで見かけることが多くなってきました。



» 調理師時代

調理師として勤務していた20年ほど前、上司が包丁で果物や野菜に細かな飾りを入れているのを見て、「料理は味が美味しいのは勿論、見た目がきれいなことも重要だ」と感じました。

その後しばらくしてからタイのフルーツカービングの存在を知り、休日に名古屋や東京で勉強を始めました。

彫刻を施す素材には下絵は書かず、頭の中のイメージで専用のカービングナイフを使って作り上げていきます。もともと細かな作業に熱中する性分であっという間にのめりこんでいきました。まだまだ知名度の低いフルーツカービングを長野県でもたくさんの方に見ていただきたい、広めたいという思いから独立しました。

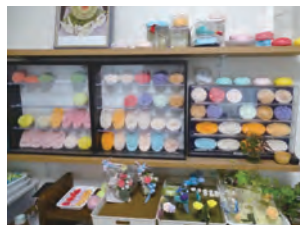


» 作品販売と教室

現在は出張講師や実演、オーダー製作も受け付け、作品のインターネット、マルシェでの販売をしています。

教室は事業所のある諏訪市の他、岡谷、辰野など各地で開いています。趣味にしたい、職業に活かしたい、覚えておもてなしやプレゼントにしたい方などいろいろな方が来られます。はじめは「難しそう」とおっしゃる方も、彫り進めていくうちに集中して楽しんでいただけています。

コロナ禍で人が集まるということが難しい現状ですが、今後ホテルや結婚式場、レストランなど飲食店の調理師を対象として講習会を開き、長野県内でフルーツカービングの技術を広めていきたいです。



● フルーツカービングベアー

住所：諏訪市南町7-7 TEL：(090)4950-0196

お問い合わせはこちら



ホームページ



Facebook



Instagram



..... 商工会議所相談事例からの発見



一見すると商売下手のよう見えて、 実は儲かっている会社の秘密

一見すると商売下手のよう見えて、実は結構儲かっている会社は皆さんの周りにもありませんか？

反対に、上手な宣伝広告を打ってはいるが効果が薄い会社もあると思います。商売上手は宣伝上手（伝え上手、教え上手）であることが多いですが、商売が上手な会社は一見すると商売下手に見えることも多いと感じます。

以前、“イシイのミートボール”で有名な石井食品株式会社の研修に参加してきました。

その中では「石井食品らしさ」をテーマにした社長と参加者のディスカッションも行われました。石井食品らしさを石井社長が話し、参加者がディスカッションする。その意見で最も多くの参加者から出たのは「石井食品は商売下手」でした。石井社長も自社を「愚直だが商売下手」と言っているほど誰もがもったいないと思う内容です。その理由は、石井食品さんは無添加調理、国内食材使用というこだわりを持って販売しているのですが、それが消費者に浸透してないからです。それを聞いて「なるほど」と思いましたが、後になって違う考えが起きました。商売下手なのに十分な利益を出し、株主にも還元している。実は商売上手ではないか？と思ったのです。

僕は石井社長の「愚直」という言葉にすべてが表れていると思いました。同社が何に愚直に取り



組んできたかという、生活者や農家とともに繁栄することです。だから創業以来、74年間、食の安全に本気で取り組んできましたし、農家を叩くようなことはしなかった。その信頼資本が蓄積されているから今日の繁栄があり、派手なキャンペーンを打たなくても経営が上手くいくのだと考えました。

愚直こそ、顧客創造の要諦です。

なぜなら、企業内の人だけではなく自社の商売に関わるすべてを「味方」につける。その味方が多いほど自分（自社）も繁栄していく。このような時代が現実に訪れていて、政府の調査ではそれを実現する企業やそれに取り組む企業も急増しているからだそうです。

『共に繁栄していきましょうという協定を結ぶ』

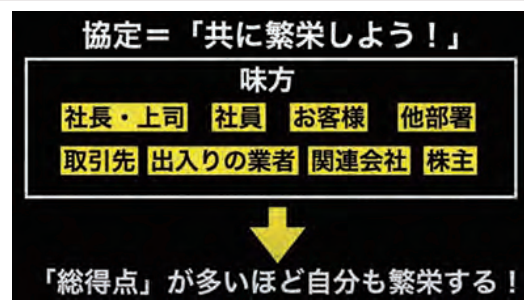
企業間ではなかなかそのようなことは出来ませんが「当社はそのような理念を大切にしていますと宣言する」ことは出来ます。その宣言を多くの方に知ってもらう仕組みが日本商工会議所を中心に実施している「パートナーシップ構築宣言」です。

自社と共に繁栄しよう！

事業をされている皆様、ぜひ宣言されこの理念を大切にされた経営に取り組んでいただけたら嬉しいです。（職員 中沢）

■詳しくはこちらのリンクをご参照ください。

<https://www.jcci.or.jp/partnership/>
検索 パートナーシップ構築宣言



※当会議所が毎年開催する中堅社員研修資料より抜粋。
講師 米澤晋也さん





地方発ヒットの“美しすぎる見栄え”から学ぶ

日経BP総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

ある自治体の女性職員との会話で、「このまちでもうちちょっと売れてもいいと思う商品がありますか?」と聞いたところ、「とてもおいしいジャムがあるのですが、パッケージデザインがいま一つなんです」との返事。さらに、「隣のまちにとってもかわいいジャムを売ってお店があつて、あちらは連日行列ができるほど売れています。味は絶対負けていないと思うのですが」とのこと。

そこで、お薦めのジャムを3種類買って食べてみたところ、確かにこれまで経験したことのないおいしさでした。それからわが家ではこのジャムがすっかり定番になっています。家族に聞くと「おいしいけれど、もう少し入れ物が使いやすくて、かわいいといいのに」との評価でした。

中身は抜群に良いけれど、外観や見栄えで損をしている商品は全国あちこちにあります。その状態を脱却するために、一度中身はもちろん、外観の美しさで高い評価を得ている商品を研究してみたいかがでしょう、というのが今回のテーマです。

私が感動した“美しすぎる見栄え”の地方発ヒット商品をいくつか紹介します。

まず山形県山形市の老舗和菓子屋の乃し梅本舗 佐藤屋の「空ノムコウ」です。伝統の寒天菓子をガラス工芸のような見栄えに仕上げたもので、SNS上でも話題になり、通販でも注文が殺到しています。同様にアートのような和菓子に、「美しすぎて食べられない」とまでいわれる岐阜県大垣市の御菓子つちやの「みずのいろ」があります。干錦玉（ほしきんぎょく）という伝統菓子をハープで色付けしたもので、もともと柿ようかんを長くつくっていた老舗ならではの技が光ります。ここまで超絶技巧ではなさそう

ですが、福島県いわき市のゼリー専門店ゼリーのイエの「ゼリー」も、その色使いのカラフルさでSNS上では人気を博しています。

商品そのものが美しいというものもありますが、入れ物の美しさ、かわいさで売り切れ続出になっているものに、岐阜県恵那市の銀の森の「プティボワ（森の恵みクッキー）」があります。豪華な四角い缶にびっしりとクッキーが詰められており、その味の多様性と地域性にも驚かされます。どんぐりや山椒（さんしょう）など、あまりクッキーには入れないような素材のバリエーションが素晴らしく、食べると外観以上に驚きと感動を味わえます。

また愛知県名古屋市の老舗カフェのカフェタナカが販売する「REGAL」という名のクッキー缶も外観のかわいさからいつも売り切れ状態です。こちらも外観とその価格に見合う満足が提供されているからこそ多くのリピーターが付いています。

さらに言えば、“美しすぎる見栄え”というのはモノだけではなく、サービスについても感じることがあります。熟練のバーテンダーがカクテルをつくる時の動きや、一流の料理人の包丁さばきなどは美しさを感じることが多いものです。有名店ではなく、まち場の喫茶店でも、時折見事な接客に触れることがあります。

いずれもこのカテゴリーの商品やサービスはこんなもの、という思い込みや常識を捨てて、本質的な商品価値でお客さんが驚き、感動するための接点を追求した結果、これまでにない外観や見栄えに到達したものだと考えられます。

戦国武将のリアル



“戦国大名”朝倉宗滴

東京大学史料編纂所 教授

本郷 和人

今回はちょっと変わり種、朝倉宗滴を取り上げましょう。彼は5代100年の繁栄を誇った越前一乗谷・朝倉氏を支え続けた人です。——という、歴史に詳しい人ならば、あれ? 宗滴は戦国大名ではないのでは? という疑問が湧せられると思いますが、まあ、お読みください。

宗滴は文明9（1477）年、越前国の守護大名・朝倉孝景の八男として生まれました。父の孝景は戦国大名としての朝倉の初代で、「敏景」ともいわれる人。ちなみに朝倉家は同じ名前を何人もの人が名乗るのです。幼名（竹千代など）や通称（太郎など）は継承されますが、諱（いみな）の共有は他家では見られません。紛らわしくて仕方が無い。まあ、それは置いておいて。

宗滴は後になっての法名。通称は父・孝景と同じく小太郎。諱は教景で、これは曾祖父と同じ。祖父の家景、父の孝景も、この名を名乗ったこともある。つまり彼の名は、みな由緒正しいもので、彼こそが嫡男として遇されていたらしいのです。

ところが文明13（1481）年に父が死去すると、兄の氏景が家督を継ぎました。これは、当時4歳にすぎない宗滴に朝倉家を継がせることは無理があると周囲が見なした

から、と思われる。

文亀3（1503）年、敦賀城主であった朝倉景豊の謀反事件が起きます。景豊の妹を妻に迎えていた宗滴は謀反への参加を強く求められていましたが、彼はそれを断るため竜興寺で出家し、謀反の企てを朝倉家三代目・朝倉貞景（氏景の嫡子）にひそかに報告。景豊は謀反の咎（とが）により自害を命じられました。宗滴は密告の功により、金ヶ崎城主として敦賀郡司に就き、以後朝倉家の軍務を取り仕切ることになったのです。

でも、どうも真相は異なるらしい。本来が嫡子扱いだった宗滴は、成人すると朝倉宗家の主になろうと野心を抱き、景豊らと共に下克上を起こそうと画策した。ところが、味方が思うようには集まらなかった。このため、土壇場になって、宗滴は罪を景豊に全てなすり付けて、景豊の地位・敦賀郡司を強奪。以後、「実質的な」朝倉家のリーダーとして、活躍することになったというのです。

この辺りの解釈は異論もあるでしょうが、史実として、この後長い間、朝倉家の舵（かじ）取りは間違いなく宗滴が行っています。ですので、彼は戦国大名・朝倉家の事実上のトップだったらしいのです。

新会員のご紹介

会員数1583件(9月20日現在)

事業所名	代表者名	住 所	電話番号	営業内容
フルーツカービングベアー	熊木 英二	南町7-7	090-4950-0196	果物、野菜、石鹸、キャンドルなど ナイフ一本での彫刻(タイの伝統 工芸品)技術・彫方教室、作品販売、 イベント・マルシェの出店
地域経営プラチナ研究所	平尾 勇	長野市川中島町 上氷鉋1348	0262-85-6605	行政、民間企業に対するコンサル・ 統計分析及び企業戦略の立案



お取引先、お知り合い等で未加入の事業所がありましたら、是非ご紹介下さい。
ご紹介先には職員が是非お伺いさせていただきます。

定例相談日

※相談会場は諏訪商工会館です。

▶ 発明相談会

諏訪圏特許事務所連合会(弁理士会諏訪支部)
10月21日(木) 午後1時～午後4時
特許、実用新案、意匠、商標の他、知財に関する相談
【専門相談員】諏訪圏特許事務所連合会

▶ 広域専門指導員による定例相談会

毎週水曜日 午前9時～午後5時
創業や事業承継、事業計画策定等についての相談。
【専門相談員】諏訪地域広域専門指導員

要
予約

▶ 日本政策金融公庫(松本支店)

国民生活事業相談
長期、低利(固定)の設備・運転資金について相談。
【専門相談員】日本政策金融公庫 松本支店
※相談をご希望の方は、諏訪商工会議所まで
ご連絡ください。 ☎0266-52-2155

随
時
実
施

▶ 諏訪中小企業支援センター

毎週月曜日～金曜日 午前9時～午後5時
経営、金融、税務等についての相談。
【専門相談員】当所 経営指導員

要
予約

会議所スケジュール

10
月

- 1日 ▶ アクサ生命 秋の県内商工会議所
統一キャンペーン(～11/31)
- 8日 ▶ 諏訪しごとの魅力発信動画コンテスト
一般審査(～25)
- 13日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 理事会
- 14日 ▶ 【中止】諏訪圏工業メッセ展示会(～16)
諏訪圏工業メッセ WEB 展示商談会(～10/31)
- 21日 ▶ 転職・移住者対象 就職説明会
発明相談会
- 24日 ▶ 第223回日商珠算・暗算検定試験
- 27日 ▶ 事業計画策定ゼミ

11
月

- 6日 ▶ まちゼミ(～12/5)
- 10日 ▶ SDGs推進セミナー
- 12日 ▶ 諏訪二葉高校「地元企業を知る」講座
- 19日 ▶ 【中止】北陸信越ブロック商工会議所会頭会議
- 21日 ▶ 第159回日商簿記検定
- 28日 ▶ 諏訪市プレミアム付飲食・タクシー券
販売(事前申込制)



＼会社の役員なら／小規模企業共済

小規模企業の会社等役員の方が廃業や退職後の生活資金事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。
国が作った制度なので、安心・安全です。

小規模企業等の会社役員なら加入可能

建設・製造・運輸・サービス業(宿泊業・娯
楽業に限る)等は常時使用する従業員の数が
20名以下の会社役員等。

代表者以外の会社役員でも加入可能

代表者以外の会社役員の方でも商業登記簿
謄本に役員登記されている方ならどなたで
も加入可能。

役員なら受け取れる大きなメリット

小規模企業共済制度には積立時・受取時
ともに大きなメリットが受けられます。

共済相談室 TEL 050-5541-7171 【受付時間】平日 9:00～17:00



アクサ生命

みんなと 会社の未来を 健康に。

健康経営 **アクサ式**

アクサ生命は健康経営®を通じて企業やそこで働く人々、
地域・社会の持続的な発展をサポートしています。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2012-0593/9F7 「健康経営」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 松本支社 諏訪営業所
〒392-0023 諏訪市小和田南14-7 諏訪商工会館3F TEL：0266-53-8955

諏訪市「プレミアム付飲食店・タクシー券」 取扱店舗を募集します

諏訪市は、新型コロナウイルスの感染拡大を乗り越え、速やかな市内経済復興を促す経済対策・事業所支援の実施に伴い、年末年始における忘年会などの飲食利用を促すプレミアム付飲食店・タクシー券(以下、「飲食券」という)を発行します。

※9月22日現在の情報のため、今後変更となる可能性があります。



申込締切

10月15日 金 午後5時まで

対象店舗

- ① お客様の注文を受けてから調理・加工して提供している、諏訪市内の飲食店(テイクアウト・仕出し含む)
- ② 飲食または宿泊を伴う諏訪市内の旅館・ホテル
※いずれも長野県の業種別ガイドラインを遵守し、「新型コロナ対策推進宣言の店」等のステッカーやポスターを店頭に掲示しており、感染防止策を継続して実施していること

発行内容

額面13,000円(1,000円券13枚綴り)を1万円で4,000冊販売

利用期間

令和3年11月28日(日)～令和4年1月31日(火)※飲食券は11月28日に販売

注意事項

- ①換金性の高い商品や金融商品、取扱店が特に指定するものはサービスの対象外
- ②取扱店関係者が購入し、営業上の支払い等に利用したり、消費に利用せず自己換金することは禁止する

- 9月23日から開始した「みせのみクーポン」取扱店および該当する会員事業所へは個別に案内と申込書をお送りしています(9月15日頃到着)。
- Google フォームからお申込みいただけます。



Google フォーム

がんばろう! すわ

テイクアウト & みせのみ クーポン券

好評配布中

有効期限 令和3年 **11月30日(火)**まで

最大 **40%還元**

諏訪市では期間中、市内の「テイクアウト&みせのみクーポン券」取扱店で店内飲食やテイクアウト代金1,000円(税込)ごとに、400円の次回使えるクーポン券を進呈!

※配布枚数に限りがあるため店舗によっては早目に終了する場合があります

★もらったクーポン券は取扱店で
店内飲食・テイクアウトと諏訪市内タクシー乗車にご利用いただけます

★クーポン券で飲食代金を支払った場合も、また1,000円(税込)ごとに400円のクーポン券がもらえます

ここがポイント!

(運営事務局) 諏訪商工会議所 TEL.52-2155
(クーポン発行) 諏訪市商工課 TEL.52-4141

がんばろう! すわ

テイクアウト & みせのみ クーポン券

¥400

令和3年11月30日(火)まで有効

見本