

企業と地域、人と未来をつなぎます

諏訪商工会議所 News

Chamber of Commerce and Industry

- 諏訪市施策に対する要望の回答書…2.3
- マンスリートピックス …… 4
- 新しい日常 …… 5
- 会議所からのお知らせ ……6.7
- 相談事例からの発見 …… 8
- 読み物 …… 9
- 魅せられて …… 10
- 会議所スケジュール他 …… 11

2

2022 Feb.

Vol.487

特集

令和4年度 諏訪市施策に対する要望の回答について



写真：P10「魅せられて」のコーナーで紹介
sweets garden エソラリエ 五味 紘大さん

日本商工会議所創立100周年
地域とともに、未来を創る



●諏訪商工会議所ホームページ
<https://www.suwacci.or.jp/>



●諏訪商工会議所 会員限定 メール配信サービス
セミナーや経営支援に関する情報をお届けいたします。
是非、ご登録ください。



令和4年度 諏訪市施策に対する要望の回答について(抜粋)

1. 新型コロナウイルス感染症に伴う経済対策について

(1) プレミアム付き商品券の発行、キャッシュレス決済に伴うポイント還元、ワクチン接種証明書を活用した支援等について
商品券送付事業については業種ごとの疲弊の状況を的確に把握し、商品券発行事業の対象としてまいります。

キャッシュレス決済によるポイント付与・還元による消費喚起は、ポイント付与等のメリットは広く市民に享受されることが理想であることから、ポイント増強の導入については見合わせ、クーポン券やプレミアム付き商品券を選択しているところです。
ワクチン接種証明書を活用した飲食店の支援については、ワクチン接種の済んだ市民と、いまだ済まない市民、さらに事情により接種することが叶わない市民との不公平が生じることから、現時点では特典付与の施策を実施する予定はございません。

(2) 宿泊施設誘客支援事業(おいてなして！すわ泊お宿割)の拡充等について

令和4年以降についても、市内の経済動向及び国・県からの財源の動向を注視し、効果的な支援を検討していく考えです。

また、県外からのお客さまへの対象拡大については、新型コロナウイルス感染症の状況を考慮しながら、近隣県民の皆さまへの適用について、関係機関と連携を図り検討していきたいと考えています。

2. 災害に強いまちづくりの推進について

治水対策は、現在新川及び鴨池川河川整備に向けた計画調査が行われ内水対策は、市内には内水排除ポンプ施設が45カ所、60基のポンプを設置しています。今後浸水被害地区に対して、内水排除ポンプの新設及び増設を検討します。また、河道内の堆積土の除去工事については、昨年、宮川及び上川で実施され、上川は引き続き除去工事が進められています。

釜口水門は、最大放流量600m³/sが可能となりましたが、天竜川の流下能力の最大値にあわせて、平成23年6月より最大430m³/sを放流する新操作規則で運用が行われています。仮に、大雨が見込まれるような時に事前放流をし、大雨の時に最大放流していれば、このような被害を防げていたのではないかと考えられます。今後、関係機関に対しては運用規則の見直しを強く求めてまいります。

各企業や店舗が浸水等の被害を自ら防ぐために防災用品を配備する場合の補助制度については、「自主防災組織防災資機材整備費補助金」の制度があります。自主防災組織を立ち上げ、規約を市危機管理室に提出いただければ本制度による補助をご利用いただけます。

3. 諏訪湖イベントひろば整備の早期実現について

「諏訪湖イベントひろば基本計画」を基に、市内事業者の求める諏訪地域の産業振興につながるコンテンツを提供するための施設を想定し、時代に沿った長期的な運用により持続可能なエリアとなるよう、貴所と連携しともに進めてまいりたいと存じます。

4. 人口減少・人手不足への具体的かつ長期的な取り組み実施について

新卒採用は、引き続き労務対策協議会と密に連携しながら情勢に合わせた採用支援となるよう努めてまいります。今年度の9月補正予算により、地域活性化雇用負担金を計上しました。この効果も検証しながら今後も有効な人材確保事業に取り組んでまいります。

また、人材不足を補うためには企業における生産性向上が重要であり、「AI・IoT導入支援事業補助金」や「外部人材活用補助金」の積極的な活用を促してまいります。

5. 諏訪湖祭湖上花火大会の開催について

現在のイベント開催制限等では、感染防止安全計画の策定により、重点措置地域でない限り、収容定員まで認められています。参加者の行動の把握が困難であること、また、地域経済が大きな打撃を受けている中で多額の資金調達、密にならない雑踏対策など様々な課題も引き続き抱えているところです。現下の課題をできるだけ克服しながら、ウィズコロナ・ポストコロナに対応した価値と意味のある花火大会の実施を目指し検討を進めてまいります。

6. 国道20号諏訪バイパスの早期事業化について

ご要望の早期開通については、6市町村による「諏訪郡市国道20号改修・バイパス建設促進期成同盟会」等による関係中央省庁等への要望活動を実施するとともに、諏訪バイパス整備に関する住民意識の醸成を図り、国や県等の関係機関と協力して取り組んでまいります。また、アクセス道路の整備については、利便性と市内目的地への速達性の向上とともに、バイパスと市内主要道路とのアクセス性を高めることが重要となります。市内では、赤沼、桑原、双葉ヶ丘でのアクセスが予定されていますが、今年度、下諏訪町境付近のアクセス道路の必要性についても下諏訪町と共に調査を行っています。今後、住民や関係者のご意見等をお聞きする中で、関係機関と調整してまいります。

7. 「上諏訪駅周辺まちなか再生推進事業」の進捗状況の開示とJR上諏訪駅西口ひろば整備計画の早期提示について

上諏訪駅西口やその周辺整備については、交通結節点として機能強化が求められているなど、喫緊の課題であると認識しています。

現在、「上諏訪駅周辺まちなか再生推進事業」において、UDC信州やUR都市機構の支援をいただきながら、まちづくりに係わる多様な人材が交流、連携できる「場」であるプラットフォーム構築を進めているところです。

次年度以降、上諏訪駅周辺の目指すべき将来像をイメージ化した「未来ビジョン」策定を進めてまいります。

8. 都市計画道路を含む都市計画の見直し及び用途地域の変更について

都市計画道路については、平成 27 年に見直しを実施しています。引き続き、都市計画マスタープランや立地適正化計画に基づき、適時適切に都市計画道路や用途地域の見直しを実施し、コンパクトなまちづくりや良好な居住環境創出のための取組を進めてまいります。

9. 柳並線と中浜 2 号線交差点への信号機の設置について

信号機設置および横断歩道の増設は、長野県公安委員会と再三協議してまいりましたが、駅側の交差点との間隔が短いことから信号機等の設置は難しいとのことでした。当市では、公安委員会と協議し、全方向一時停止措置(時限的)や規制標識の視認性を高める等の安全対策を講じていますが、要望等を踏まえ、公安委員会と引き続き協議をしてまいります。

10. 道路の改修の促進について

市内約 550 k m に及ぶ道路を管理する中で、老朽化に伴い緊急性や危険性が高まっている道路舗装について、平成 28 年度に策定した「諏訪市舗装長寿命化修繕計画」を基に道路舗装の目標管理水準や予算計画を定め、限られた予算の中で道路利用者の安全・安心・快適な道路環境を整えてまいりたいと考えております。

市内の重要路線は修繕計画路線として位置付けており、交付金等を活用し今後も計画的に修繕を進めてまいります。

11. 諏訪市人口ビジョン達成のために、工業用地・産業用地の確保について

工業用地・産業用地の確保についても、安定した「しごと」ができる「まち」の実現に欠かせないことと認識していますが現在、市内では新たな工業用地等の確保が難しい状況です。コロナ禍でテレワークによる場所を選ばない働き方やサテライトオフィス化の浸透により、地方への人流が一層加速しています。地方への関心が高まるなか、市と諏訪広域圏で連携して人を呼び込み、「諏訪地域で働きたい」と感じるような地域ブランド価値の向上に努めてまいります。

12. 諏訪商工会議所(中小企業相談所)への補助金の増額について

補助金については、市全体の予算のバランスも見ながら予算化していることから、ここ数年は増額が難しい状況ですが、商工会議所と市とが市内経済発展の両輪として、職員間で適切に情報共有し最大の効果につなげたいと考えております。

13. 産業支援施策の充実について

(1) 市内事業所の情報発信力強化について

9 月補正予算で「地域雇用活性化事業負担金」を計上し、動画作成にとどまらない企業 PR 支援を開始したところです。今後もオンラインによる採用動画配信の需要は高まると考えられるため、採用動画作成費支援からステップアップした施策を検討してまいります。

(2) 従業者育成補助制度の建設業への適用について

新しい技術や知識の習得等にかかる人材育成は、大きな課題です。また、技術を継承していくためにも、技術力・創造力を兼ね備えた人材の育成が必要であると考えており、貴所や県の「長野県事業引継センター」、金融機関等と連携を図りながら進めてまいります。

14. 新たな観光資源への支援について

「神在月のこども」は、出雲大社や諏訪大社が登場することから、『神話の縁結び かみがたりネットワーク』の PR の機会として捉え、映画とタイアップしたポスター・ホームページなどの作成をメインに、トライアルでプロモーション展開を開始しています。

また、民間事業者へ素材提供などの支援、協力を行いながら地元と山陰地方の商品をタイアップさせるなど、商品販売や映画の PR にも活用しています。引き続き、映画の価値や可能性を考慮しながら、観光資源として活用していきます。

15. かりんちゃんバスなど公共交通機関でのキャッシュレス決済の推進について

交通系 IC カードや QR コード決済サービスについては、多額の初期費用がかかるため、現在導入ができていない状況です。今後、費用対効果の面からも含め継続して検討していく必要があるととらえています。

16. 諏訪湖の浮遊植物ヒシの除去及び漂着ごみ等の回収について

(1) ヒシの除去について

ヒシの除去については、概ねの除去目標が定められており、毎年構成員が刈取船及び手作業で除去作業を行っています。市で行っているヒシ除去作業につきましては、大型刈取船が入ることができない浅瀬や河川のヒシ除去を船上から手作業で行うことにより諏訪湖のヒシへの理解を深めていただくということで、一般ボランティアを募集して官民連携で毎年実施しています。今後も継続してヒシ除去作業を実施してまいります。

(2) 漂流物を早期に回収できる仕組みづくり

湖畔公園区域内において湖岸に漂着したごみ等については、県と市で維持管理協定を結んでおり、市で行う漂着物の除去や植栽整備等の費用の半分以上を県が負担する協定となっています。

令和 3 年 8.14 大雨災害の発生により大量に発生した漂着ごみについては、17 日からの 8 日間に 2 t トラック 175 台(約 350 t)の回収を実施しました。また、県へ負担金の増額などをお願いするとともに、県独自の回収も実施していただいたところです。今後も県と連携を図りながら早期対応に努めていきます。

詳細はこちらをご覧ください



12月・・・

- 20日 ▶ 元気づくり支援金諏訪地域優良事業表彰・成果発表会、令和4年度諏訪地域説明会
- 21日 ▶ 第2回諏訪市事業継続力強化支援連絡会議
- 22日 ▶ 政治団体の収支報告説明会
- 24日 ▶ トライアスロン6市町村等担当者情報共有会
- 27日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 年末企業研究会



1月・・・

- 4日 ▶ 商工会館仕事始めの挨拶会
諏訪市新年賀詞交歓会
- 5日 ▶ 会員新年会
- 7日 ▶ 諏訪市の雇用・労務対策事業に関する要望書提出
- 12日 ▶ 諏訪メッセα マッチング（商談説明会）
- 13日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 山梨大学学内説明会
- 14日 ▶ 年末調整個別指導会（・17日）
- 19日 ▶ 観光庁 域内連携事業会議
新卒採用攻略術セミナー
- 20日 ▶ 諏訪圏工業メッセ事務局会議

1/5
(水)

地域経済再スタートへ 会員新年会開催！

恒例の新年祝賀会をホテル紅やで開催し、地域経済再スタートの思いを込めた参加者約160名が地域の発展を誓い合いました。

岩波会頭は「諏訪湖イベントひろばの活用や新しい商工会館のあり方を地域連携のモデルとし、諏訪商工会議所自身が進化と変革を遂げるようにしたい。諏訪地域6市町村の関係団体、行政機関などとの地域連携に邁進したい」と抱負を述べました。ご参加いただいた皆様、誠にありがとうございました。



地域経済発展を願い乾杯をする参加者



新年の抱負を述べる岩波会頭

12/27
(月)

地元就職を目指して110名が参加！ 諏訪地域年末企業研究会 開催！

諏訪地域への就職を考えている学生、高校生などを対象に、合同企業研究会を開催しました。

諏訪地域の企業91社が出展し、110名の学生等が参加しました。

企業の担当者は、訪問した学生等へ積極的に会社PRをして、将来の諏訪を担う若い戦力の確保へつなげました。



業務内容を熱心に聞く参加者

1/19
(水)

人手不足解消へ向けて 新卒採用セミナー開催！

当所と諏訪市労務対策協議会、諏訪市は、諏訪地域における若年者雇用対策として、茅野市で人事アドバイザーを運営している㈱IKI&IKIの橋本 芳裕氏を講師に招き、新規学卒者の採用に向けたセミナーをオンラインで開催しました。

次回は2月9日（水）に中途採用向けのセミナーを開催予定。詳しくは諏訪商工会議所HPをご覧ください。



オンライン上で参加者へ採用術を話す橋本講師



国産ウナギと長野県産コシヒカリを使用し、こだわり続ける老舗

うなぎのねどこ おび川

長年の年季を感じさせる落ち着いた店内や、とても古い器を繰り返し大切に使い、一世紀近くの昔から地元のファンや常連さんに長く愛され続けています。

仕入れはすべて国産ウナギにこだわり、現在は、三河一色産のウナギを使用。関東風と関西風の良いところを取り入れた調理法で、活けたウナギを背開き(関東風)し、白焼きをしたものを蒸してから、地元の特産醤油を使って甘めに(関西風)焼き上げています。「寿司と鰻はしゃりが命」と言うように、お米にもこだわり、長野県産コシヒカリを使用しています。

肉厚で外はカリッと香ばしく、中はふっくら柔らかいうなぎには、肝吸い、おしんこ、季節の果物が付き、少し甘めのタレでご飯が進みます。臭みがないため、鰻が苦手な人も、「ここの鰻なら食べられる。」と来店する人もいます。



うなぎ重(梅) 3,500円(税込)



蒸さないで焼きだけのご要望があれば、希望に応じてくれるなど、昨年、代替わりした店主の誠実なお人柄も感じられます。

» うなぎのねどこ おび川

諏訪市湖岸通り5-15-2 TEL: 0266-52-3211
営業時間: 11:00~13:50 16:00~18:00 定休日: 火曜日

100余年にわたりお茶本来の自然な味わいを大切に受け継いでいます 金鶏園茶店

創業明治38年。店名「金鶏園」の由来は、創業者が金鶏勲章を授章したことから。現在は、蔵を改装した店舗で営業しており、様々な商品を販売しています。

オリジナル商品として、諏訪大社献上銘茶『金鶏の舞』の他、今年の御柱祭に合わせた新商品「信州諏訪茶柱ティーバック」(抹茶入り茎茶・茎ほうじ茶・マグボトル用緑茶の3種類)を販売。また、「茶柱が立つと縁起がいい」ことから、ティーバックでありながら茶柱が立つ仕組みを考案した〈7つのお願い事シリーズ『御茶柱』〉は、お願い事に応じた色柄になっています。

さらに、信州や諏訪の見どころがイラストになった、花梨や林檎フレーバーのほうじ茶は、お湯を入れると温泉に入っているイメージになるユニークな商品(2パック 324円)。いずれも諏訪のお土産やご贈答、プレゼントに最適です。



今回、優待特典として、抗菌作用があるカテキンが含まれている、茶殻を使ったマスクケースや、お茶の有効成分100%+カテキンが多く摂取できる「カテキンたっぷり粉末緑茶」(540円税込)などがお買い上げに応じて進呈されます。

» 有限会社 金鶏園茶店

諏訪市諏訪1-5-22 TEL: 52-4040
営業時間: 9:30~18:30 定休日: 日曜日



諏訪地域6市町村の商工会議所・商工会合同で、新型コロナウイルスワクチン接種済みの方を対象に「諏訪地区のお店 優待カード」(無料配布)を発行しています。ご協賛いただいた登録店を紹介していきます。

協賛店登録はコチラから!



information 会議所からのお知らせ

▶▶▶ 決算など説明会及び個別指導会のご案内 できる限り指導会期間中にマスク着用の上お越し下さい

■ 決算書作成個別指導会

日 時 ▶▶▶ 令和4年2月15日(火)～16日(水)【午前の部】午前10時～正午 【午後の部】午後1時～4時

場 所 ▶▶▶ 諏訪商工会館 5階 大会議室

持ち物 ▶▶▶ 決算書・前年決算書・帳簿類・筆記用具・計算機・認印 等

* 複式簿記で青色申告特別控除(55万円)をとられる方は期首(R3.1.1)と期末(R3.12.31)の資産・負債を調べて来てください。

■ 確定申告個別指導会(所得税・消費税)

日 時 ▶▶▶ 令和4年3月2日(水)～4日(金)・7日(月)【午前の部】午前10時～正午 【午後の部】午後1時～4時

場 所 ▶▶▶ 諏訪商工会館 5階 大会議室

持ち物 ▶▶▶ 決算書、前年決算書、確定申告書、前年確定申告書、国民年金保険料等支払った旨の証明書、保険料等の証明書、年金や給与取得のある方は源泉徴収票、マイナンバーカードの写し又は通知カード及び運転免許証などの写し、電子申告をする方はマイナンバーカード、ID・パスワード方式の手続きがお済の方は「ID・パスワード届出完了通知」、帳簿類、計算機、認印 等

【お問合せ先】 諏訪商工会議所 TEL: 0266-52-2155

▶▶▶ 人材確保等支援助成金(テレワークコース)のご案内

良質なテレワークを制度として導入し、実施することにより、労働者の人材確保や雇用管理改善等の観点から効果をあげる中小企業事業主(※)を支援します！

NEW ※テレワーク勤務を、新規に導入する事業主のほか、試行的に導入している又は**試行的に導入していた事業主も対象となります！**

① 機器等導入助成

支給要件

- 新たに、テレワークに関する制度を規定した就業規則または労働協約を整備すること。
- テレワーク実施計画認定日以降、機器等導入助成の支給申請日までに、助成対象となる取組を1つ以上行うこと。
- 評価期間(機器等導入助成)における、テレワークに取り組む者として事業主が指定した対象労働者のテレワーク実績が、次のいずれかを満たすこと。
 - ☒ 評価期間(機器等導入助成)に1回以上対象労働者全員がテレワークを実施する 又は
 - ☒ 評価期間(機器等導入助成)に対象労働者がテレワークを実施した回数の週平均を1回以上とする

支 給 額 ▶▶▶ 支給対象経費の**30%** ※以下のいずれか低い方の金額が上限額
100万円又は20万円×対象労働者数

② 目標達成助成

支給要件

- 評価期間後12か月間の離職率が、計画提出前12か月間の離職率以下であること。
- 評価期間後12か月間の離職率が30%以下であること。
- 評価期間(目標達成助成)に、1回以上テレワークを実施した労働者数が、評価期間(機器等導入助成)初日から12か月を経過した日における事業所の労働者数に、計画認定時点における事業所の労働者全体に占める対象労働者の割合を掛け合わせた人数以上であること。

支 給 額 ▶▶▶ 支給対象経費の**20%(35%)** ※以下のいずれか低い方の金額が上限額
100万円又は20万円×対象労働者数

助成対象となる取組

- ① 就業規則・労働協約・労使協定の作成・変更
- ② 外部専門家によるコンサルティング
- ③ テレワーク用通信機器等(※)の導入・運用
- ④ 労務管理担当者に対する研修
- ⑤ 労働者に対する研修

NEW ※以下のテレワーク用サービス利用料も助成対象となります！

- リモートアクセス及びリモートデスクトップサービス
- web会議等に用いるコミュニケーションサービス
- 仮想デスクトップサービス
- ウイルス対策及びエンドポイントセキュリティサービス
- クラウドPBXサービス

【お問合せ先】 長野労働局雇用環境・均等室 TEL: 026-223-0560



諏訪市からのお知らせ

長野県からの営業時間短縮等の要請に応じた飲食店等のみなさん

新型コロナウイルス拡大防止に協力した飲食店等を支援します

新型コロナウイルス感染症の急速な拡大の影響により令和3年4月19日付け及び同年8月13日付けで発出された、長野県からの営業時間短縮等の要請に協力した酒類を提供する飲食店等に対し、感染拡大による影響を乗り越え、安定した事業経営の継続及び雇用の維持を図れるよう支援金を支給します。

- ✓ **対象者** 諏訪市内に事業所等を構えて事業を営み、かつ、長野県からの新型コロナウイルス拡大防止協力金の決定を受けた事業者
- ✓ **支給要件** 以下の要件を満たし、申請書類をご提出いただいた方
 - ・令和3年8月15日以前に、諏訪市内に事業所等を構えて事業を営み、支援金の交付申請をする時点で廃業していない事業者
- ✓ **支援金額** **100,000円**
- ✓ **申請期限** **令和4年2月18日(必着)**
- ✓ **添付書類**
 - ・諏訪市内にある事業所の所在地が記載された飲食店営業許可書の写し
 - ・長野県新型コロナウイルス拡大防止協力金の支給の決定を受けていることを証する書類の写し
 - ・口座名義人、振込先口座番号、金融機関名及び支店名が記載されている通帳又はこれに類する書類の写し
 - ・個人事業者にあつては、運転免許証、パスポート、保険証等の本人確認書類の写し
 - ・その他市長が必要と認める書類

その他の詳しい要件、書類の提出先は下記問い合わせ先までお願いいたします。

問い合わせ先 諏訪市役所 経済部 商工課 商業振興係 (TEL0266-52-4141 (内431))
提出先 諏訪市役所 4階 403会議室

名古屋税関からの お知らせ

地域的な包括的経済連携(RCEP)協定利活用のための

WEB相談会

外国との輸出入の際は、品目によっては関税がかかります。そこでEPA(経済連携協定)を利用することにより、関税の撤廃・削減等の様々なメリットを受けることができます。

EPAの一つであるRCEP協定が1月1日より発効しました。(中国、韓国を含めた11カ国間(2月時点))

輸出面では、自動車部品等の工業製品や日本産酒類に係る関税が将来的に撤廃され、輸出企業に追い風になります。輸入面では、繊維製品等の関税が段階的に下がり、関税の削減、販路・ビジネスチャンスの拡大等の効果が期待できます。但し、前提として、EPAの適用を受けようとする産品が協定毎に定められたルール「原産地規則」を

満たす必要があります。

税関では、企業の皆様がより円滑かつ適正にEPAを利用できるよう商工会議所とも連携して原産地規則に関する説明会や個別相談会を実施しています。

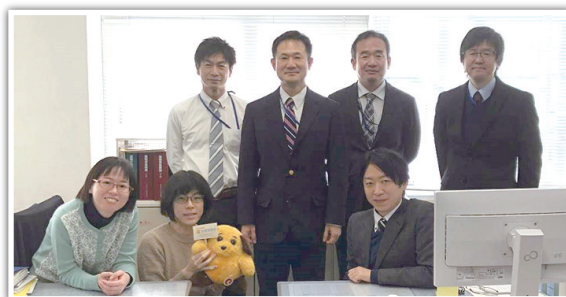
個別相談に関しては、対面に加えオンラインでも対応していますので、まずはメール又は電話でお問い合わせください。

お問い合わせ先

名古屋税関業務部首席原産地調査官

電話：052(654)4205

電子メール：nagoya-gyomu-gensanchi@customs.go.jp



名古屋税関業務部

●●●●● 商工会議所相談事例からの発見 ●●●●●

思ったように成果が出ないとき注目してほしいこと ～第3期利益の組立図を作るゼミより～

SNSでの発信やPOP、サンキューレター等を実施する際、「よっしゃー、やるぞー！」と気持ちを込めて行動したのに「思ったような効果なかった…」と落ち込むことがあると思います。今年の「第3期利益の組立図を作るゼミナール（事業計画作成ゼミ）」では、30名を超す方々と最終日に「こんなはずじゃなかったー！」の対処法を学びました。

ちなみに、このゼミナールの考え方は「売上を増やす」のではなく「お客様の行動を増やす」を根幹としています。つまり、お客様が行動した結果が売上につながるという考えです。思ったような効果が出ないということは「お客様が行動してくれなかった」こととなります。



● お客様の行動がどこで止まってしまっているのか？

川の流れと同じようにつまっている部分（ボトルネック）を解消すれば流れが良くなります。実

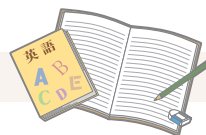
はそれを見つけるために事業計画がとても役に立ちます。

● 受講者さんの具体例です。

全国でも数少ない特徴をもった学習塾を運営されている事業者さんです。この学習塾は、子どもの偏差値アップは大手にも引けを取らず、それ以上といっても過言ではありません。そして大手にはない生徒さん自体に「生きるチカラ（≡社会人基礎力）」が身につく、卒業された方々は社会でも大活

躍されています。

事業者さんはこのゼミに参加し、人の行動を根幹とした事業計画を作ることでご自身の事業の利益を生む組立図が明確になります。そして、お客様が滞っている箇所（ボトルネック）を発見します。



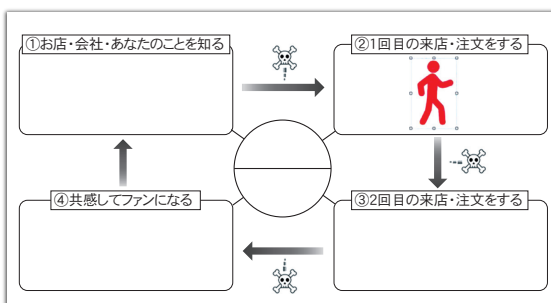
図でいうと「①学習塾を知る」→「②体験会に参加する」の部分がボトルネックです。

ご本人もそこには薄々気がついており、数年前からチラシやホームページで発信していました。ただ思ったような成果は得られず「こんなはずじゃなかった」と感じていました。

「うちみたいに小さな塾なんて来てくれないのだろうな…」と事業者さんが話しているのを何度も見してきました。では、どうして成果が出ないのか？このゼミでは大きく3つの理由しかないと説明しています。



事業者さんはボトルネック解消のため、今まで発信してきた内容を3つの理由を意識し改善しては発信をしてを地道に繰り返していききました。そして続けること約3ヶ月、ついにその成果が生まれ始めます。インターネットの発信を見て「先生にあってみたい」「体験入学してみたい」という方が4組もお



問い合わせをくれたそうです。今まで数年間発信してきて初めてのことであったそうで、事業者さんはとても喜んでいました。

事業計画は、成果が出ないときに立ち直るため、計画のどこがうまくいっていないのか？どこを改善したらいいのか？を知るために最も有効な道具となります。売上ではなく、お客様の行動を増やすことを根幹とすることで、事業計画は決して難しいものではありません。それは普段からすべての事業者さんが意識していることだからです。

このような事業計画を作って実践してみませんか？このゼミナールは当会議所と講師先生とで考え、毎年改善している完全オリジナルの内容です。来年度もさらにわかりやすく実践しやすくして開催できたら良いなと思っています。

（職員 中沢源雄）



「ノンアル、ローアル飲料がもたらす変化」

日経B P総合研究所 上席研究員
渡辺 和博

コロナ禍の緊急事態宣言によって全国の広いエリアの飲食店で、酒類の提供自粛が求められたことから、酒類の代替えとしてノンアルコール飲料が売れました。宣言は解除になりましたが、ノンアルコールとローアルアルコール飲料の定着と拡大はこの先も続きそうです。

アサヒビールが発売したアルコール0.5%の「ピアリー」は今年3月に地域限定で販売された後、6月から全国の主要コンビニエンスストアやスーパーで売られるようになり、新しいジャンルをつくったヒット商品となりました。従来のノンアルコールビールは、その製造過程にアルコールが介在しませんが、これは通常のビールと同じように酵母で麦芽を発酵させた後、アルコール分を除去しているからです。

実は、こうしたノンアル、ローアル飲料のヒットは米国では先駆けて起きています。ハイネケンやバドワイザーのブランドで知られるビール会社アンハイザー・ブッシュ・インベプがノンアル、ローアル飲料を発売し、売り上げを大きく伸ばしています。消費者の健康志向の高まりや、そもそも酔うこと自体が格好悪いとされる価値観が広まっていることなどが背景にあります。

これまでノンアルやローアル飲料は、車の運転やアレレギーの対策など、本当は飲みたいのに飲めなくて仕方なく選ぶものでした。しかし製法の進化で各段に味が良くなったことで、積極的に選んでもおかしくない選択肢に変わったことも大きな要因です。

私も自宅でのオンライン飲み会など、時間制限のない会

ではノンアルやローアル飲料を選ぶことが多いです。引き続き仕事でもできるし、翌日のコンディションも悪くならないからです。

さて、ノンアル、ローアル飲料のニーズが定着すると、世の中の消費スタイルはどのような変化が起きるのでしょうか。まず飲食店はこれまでのお客さんに加えて「飲まない人」に対するメニューやサービスの充実を迫られるでしょう。ノンアル、ローアル飲料も味が良くなったことで、お酒の代用品という扱いから、一つの商品としてのジャンルへと変わるでしょう。「酒場」の在り方も、アルコールを摂取するという目的は薄らぎ、よりコミュニケーションやグルメを追求する場へと変貌しそうです。

また「飲み」のシーン自体も広がりをみせるでしょう。車の運転前もそうですが、スポーツの前や最中、やや背徳感（はいとくかん）があった休日の「朝飲み」「昼飲み」などが、癒やしの状況として注目されそうです。また、社員食堂や学食といったこれまでアルコールがそぐわない場所でも状況によっては許されるようになるかもしれません。

一方で、これまでは「酔った勢い」ということで社会が許容していたことが許されなくなります。飲み会では、飲まない人が混在していても楽しめるルールとマナーが形成されそうです。ノンアル、ローアル飲料の選択肢が普通になれば、飲み会嫌いの職場の若者も参加してくれるようになるかもしれません。

戦国武将のリアル

「伏見城を守った鳥居元忠」



東京大学史料編纂所 教授
本郷 和人

当たり前だが、命は一つしか無い。武士が主のためそれを捨てる、という話はよく聞かすが、よく考えてみるとたやすいことではない。自分なら逃げ出すだろう。だが、かつて武士たちは苛烈に戦って、散っていくことがあった。彼らは何を考え、どういう思いだったのか。鳥居元忠を例に考えてみたい。元忠は徳川家康の股肱（ここう）の臣。関ヶ原の戦いの前夜、畿内における徳川の本拠、伏見城を守って戦死した人物である。

元忠は天文8（1539）年、三河国に生まれた。家康よりも2歳の年長となる。父は岡崎奉行などを務めた松平家の家臣。彼も徳川家康がまだ「松平竹千代」と呼ばれ、駿府に生活していた頃から仕えていた。家康が三河で自立すると旗本部隊に所属。数々の戦いに参加した。ただし特筆すべき功績はない。三河武士として、黙々と軍務に従事した。その結果、家康が関東に移封されると、下総国矢作城4万石を与えられた。徳川四天王の筆頭・酒井家も下総白井4万石だから、元忠のポジションはなかなかである。

秀吉が没して2年後の慶長5（1600）年、徳川家康は会津征伐のために畿内を出発した。家康がいなくなると、石田三成たちが決起し、家康に決戦を挑むことが予想された。このとき、真っ先に襲撃を受けるのは、徳川の拠点・伏見城である。家康は討ち死に必至の伏見城の留守居役に、元忠を指名した。

なぜ元忠か。一つは彼の忠誠に篤（あつ）い信頼を寄

せていたからだろう。幼い頃から自分に仕えてくれた元忠は、どんなことがあっても徳川を裏切るまい。そしてもう一つ。実にイヤな言い方になるが、元忠ならここで失っても惜しくない。新たな徳川の世は、彼抜きでも十分にやっいていける。そうした冷徹な計算があったのではないだろうか。

6月16日、家康は伏見城に宿泊して元忠と酒を酌み交わした。守備兵を十分には割けないとわびる家康に、元忠は自分は最後まで戦って立派に討ち死にするから心配するな。兵が何人いても落城は避けられないのだから、殿は少しでも多くの兵を連れて行って、天下取りのために役立ててくれと述べたという。

元忠の戦歴には、さほどめばしい手柄はない。自分には優秀な同僚に比べずばぬけた才能が無いことを、元忠自身が熟知していた。伏見城の守将に期待されるのは、最後まで戦って討ち死にすること。それなら自分でもやり遂げられる。良い死に場所を得た。元忠の思いはそれであつたろう。二人は夜が更けるまで酒を酌み交わしたという。

元忠は予想通り挙兵した三成らの大軍を相手に、13日も籠城して戦い、戦死した。家康は彼の息子に10万石（陸奥の磐城平）を与え、功労に報いた。鳥居家は江戸時代を通じて名誉の家として語り継がれた。元忠は自らの命をもって、「家」の繁栄と存続を実現したのである。

魅せられて



sweets garden エソラリエ

五味 紘大さん

黄色い建物が目印



〈左 五味さん 右 茅野さん〉

» みんなの絵空事を叶える「絵空事職人」

パティシエを目指したきっかけは、学生時代に勉強やサッカーなどに打ち込む日々の中で、皆を喜ばせる為に頑張ることが好きだと思ったことです。将来は手に職をつけて、自分自身が輝ける場所を探して勝負したいと思いました。

昨年7月まではミラノサローネのシェフパティシエとして勤務し、当店のオープンに向けて準備を進め10月からオープンすることができました。

店名「エソラリエ」は絵空事と菓子職人のパティシエを組み合わせた、皆の空想をお菓子で叶える絵空事職人という意味の造語です。

オープン時は、たくさんの方から祝福していただきました。いずれはお菓子で人の集まるコミュニティのよう

な場所を作っていけるよう、ここが夢のスタートだと思って努力していきたいです。

ケーキや焼き菓子などを、ご希望のデザインのオーダーも受け付けておりますのでぜひご相談ください！



» 面白いことに挑戦したい

イベントや慈善活動など、お客様に喜んで頂ける企画をやっていくために思いついたのが「プリンのガラス容器」の回収です。

プラスチックを使い捨てるよりガラス瓶を使用して回収の方が環境に優しいということに加え、瓶を仕入れる頻度が減ることによって生まれる資金で当店らしい挑戦に使

用していきたいと考えました。

昨年はその資金をもとに福祉施設の子供たちへクリスマスケーキをプレゼントして喜んでいただきました。

今後も店内イベントの時に、綿あめ機をお借りしてお客様に無償でプレゼントするなど考えています。

お客様の廃棄物削減のご協力でできた資金で、お客様に楽しんでもらえる企画にどんどん挑戦したいと思っています。



» イートインスペースを始めます

4月頃開始を目指して準備中です。

ショコラショーなどの甘いドリンクや軽食にもなるマフィンやシフォンケーキなど、ケーキ屋ならではのメニューをご用意する予定です。ぜひ店内でもエソラリエ自慢のケーキをお楽しみください。



かまどをイメージした小窓



庭をイメージした内装

● sweets garden エソラリエ

住所: 高島4-2720-2 TEL: 78-3819

営業時間: 10時30分～18時30分 定休日: 水・木曜日

新会員のご紹介

会員数1597件(1月20日現在)

事業所名	代表者名	住 所	電話番号	営業内容
Sweets garden エソラリエ	五味 紘大	高島4-2720-2	78-3819	洋菓子製造、販売(今後イトインの予定)
(株)トライアンフ	古畑 厚志	上諏訪1758-1	53-8688	イタリアンキッチンパンサン FC、 カラオケメロディハウス JOYFC



お取引先、お知り合い等で未加入の事業所がありましたら、是非ご紹介下さい。
ご紹介先には職員が是非お問い合わせさせていただきます。

定例相談日

※相談会場は諏訪商工会館です。

▶ 発明相談会

諏訪圏特許事務所連合会(弁理士会諏訪支部)

2月17日(木) 午後1時～午後4時

特許、実用新案、意匠、商標の他、知財に関する相談

【専門相談員】諏訪圏特許事務所連合会

▶ 広域専門指導員による定例相談会

毎週水曜日 午前9時～午後5時

創業や事業承継、事業計画策定等についての相談。

【専門相談員】諏訪地域広域専門指導員

要
予約

▶ 日本政策金融公庫(松本支店)

随
時
実
施

国民生活事業相談

長期、低利(固定)の設備・運転資金について相談。

【専門相談員】日本政策金融公庫 松本支店

※相談をご希望の方は、諏訪商工会議所まで
ご連絡ください。 ☎0266-52-2155

▶ 諏訪中小企業支援センター

要
予約

毎週月曜日～金曜日 午前9時～午後5時

経営、金融、税務等についての相談。

【専門相談員】当所 経営指導員

会議所スケジュール

2
月

- 3日 ▶ 退職自衛官採用事前説明会
- 9日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 中途採用攻略術
セミナー
- 13日 ▶ 第224回日商珠算・暗算検定試験
- 15日 ▶ 決算書作成個別指導会(・16日)
- 17日 ▶ 発明相談会
諏訪地域オンライン就職説明会(・18日)
- 18日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 諏訪地域合同企業
研究会(中止)
- 25日 ▶ 第2回諏訪地区商工会議所会頭会議
- 27日 ▶ 第160回日商簿記検定試験

3
月

- 2日 ▶ 確定申告書作成個別指導会(～4・7日)
- 3日 ▶ 長野県商工会議所連合会会頭研修(～5日)
- 4日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 諏訪地域合同
就職説明会
- 22日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 オンライン就職
説明会(～24日)



「諏訪市プレミアム付飲食店・タクシー券」取扱店舗の皆様へ

換金期限のお知らせ

最終換金期限

2月17日(木) 厳守してください
(振込日 2月25日(金))

見本

換金場所

諏訪商工会議所

※委託事業のため期限を過ぎた換金には一切応じられません。ご注意ください。

諏訪圏を訪れる 自慢の「味」でおもてなししませんか？



1,000人ももの選手が諏訪圏6市町村を駆け抜ける
スワコエイトピークストライアスロン大会

開催予定日 2022年6月25日(土)

SUWAKO
8 PEAKS
MIDDLE TRIATHLON
Technical support by Epson

公式サイトに「おもてなし特設サイト」を開設!!

公式サイト内に、飲食店を紹介する特設ページを開設し、全国から訪れるトライアスリートにアプローチします。話題性・注目度バツグンのこのサイトに、あなたのお店を掲載しませんか？

特設サイト掲載の

4つの
メリット!!

トライアスリートや
大会関係者、その家族
などに年間を通して
お店をアピール!

グルメサイトを
通さず、
即時に予約獲得!

トライアスリートに
ターゲットを絞り込んだ
広告販促が可能!

サイトの分析・解析
により、店舗ページの
アクセス状況を把握

- 掲載期間：掲載より1年間
- 掲載料金：26,400円/年
(ページ制作料含む・写真撮影費別途)

■ 掲載希望のお問合せ：

スワコエイトピークス大会運営事務局
株式会社ジェイ・キッズ/担当：小宮山・谷口

☎ 0266-58-3609

[平日] 9:00~17:45



「掲載希望
お問合せ
フォームは
こちらから」

※大会についての詳細は大会公式サイトをご覧ください。 <https://suwako8peaks.jp/>

スワコトライアスロン

コロナの影響で売上げが減少している皆様へ

事業復活支援金のご案内です

- ☑ 法人は上限最大250万円を給付
- ☑ 個人事業主は上限最大50万円を給付



対象者▶

新型コロナの影響で、2021年11月～2022年3月のいずれかの月の売上高が、2018年11月～2021年3月までの間の任意の同じ月の売上高と比較して50%以上又は30%以上50%未満減少した事業者(中堅・中小・小規模事業者、フリーランスを含む個人事業主)

給付額▶

上限額▶

売上高減少率	個人事業者	法人		
		年間売上高※ 1億円以下	年間売上高※ 1億円超～5億円	年間売上高※ 5億円超
▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円
▲30%以上50%未満	30万円	60万円	90万円	150万円

※基準月(2018年11月～2021年3月の間で売上高の比較に用いた月)を含む事業年度の年間売上高

算出式▶

給付額 = (基準期間※1の売上高) - (対象月※2の売上高) × 5

※1 「2008年11月～2019年3月」「2019年11月～2020年3月」「2020年11月～2021年3月」のいずれかの期間(対象月を判断するため、売上高の比較に用いた月(基準月)を含む期間であること)

※2 2021年11月～2022年3月のいずれかの月(基準期間の同月と比較して売上が50%以上又は30%以上50%未満減少した月であること)

必要書類▶

確定申告書、通帳(振込先が確認できるページ)、履歴事項全部証明書(法人)、本人確認書類(個人)、宣誓・同意書対象月の売上台帳等 ほか

詳しくはHPやQRコードで、ご確認下さい。

事業復活支援金事務局HP: <https://jigyuu-fukkatsu.go.jp/>

概要について

