

企業と地域、人と未来をつなぎます

諏訪商工会議所 News

Chamber of Commerce and Industry

諏訪商工会議所 令和2年度事業報告

写真：P10「魅せられて」のコーナーで紹介
株式会社コナミ農産加工 つくりたて生アイスの店 Het's 藤森 明浩 さん



諏訪商工会議所 令和2年度事業報告

当所は、令和2年度を総括する通常議員総会を5月28日に開催し、コロナ関連の支援事業、産業や地域の活性化、組織の強化を中心に取り組んだ昨年度事業、収支決算について報告しました。



令和2年度 総括的概要

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大より、あらゆる産業や生活において大きな影響を受けました。一企業・一個人では対応しきれない未曾有の危機の中で、地域経済の基盤となる中小・小規模事業者の皆様に適時適切なご支援が出来るよう、「地域の総合経済団体」としての役割を果たすべく行政等への要望や、各種の経営支援策を行ってきました。

5月からは当商工会館を持続化給付金申請会場として数ヶ月にわたり貸出し、一刻も早く手元資金が確保できるよう対応してまいりました。また、各種補助金・助成金・給付金の申請に向けてのご相談・申請支援や、制度資金が滞りなく実行できるよう金融機関とも連携して、事業継続に向けてご支援を重ねてまいりました。

諏訪市への緊急経済対策の要望を4回行い、各業種に応じた支援策を早急に講じるよう要望してきました。

先ず4月30日には売上減少が著しい飲食・宿泊業向けにプレミアム付飲食券の発行を要望。同年7月から11月にかけて2億6千万円の直接的経済効果を生むことが出来ました。7月には、リフォーム補助金対象の拡充やオンラインによる従業員教育費用補助などを要望。8月には、宿泊割引券を発行要望し、観光関連消費の落ち込み減少の抑制と同業種や関連業種に従事される方々の雇用維持も図りました。12月には、令和3年度事業に向けてコロナ禍後に起きる産業変化に対応できるよう9項目の要望を行ってまいりました。



令和2年度に実施した要望活動

また当所では、諏訪市が発行するプレミアム付飲食券・クーポン券の運営事務を受託し、店舗募集や換金業務等を行い、販促活動に活かせるよう対応してまいりました。

長引く感染症蔓延による活動自粛の影響は飲食業・観光業等では売上が半以下になるなど、引き続き経済活動をはじめ市民生活にも大きな影響を及ぼしており、一刻も早い収束を願うばかりです。

新しい生活様式下における経済活動再生と力強い地域経済基盤の構築を図るため、関係団体との連携を密にし、会員の皆様のご支援をしてまいりますので、商工会議所議員の皆様、会員の皆様のご協力をお願いいたします。皆様と共にこの難局を乗り越えていきましょう。

産業振興推進部門

● 産業振興委員会

産業振興事業では、産業振興関係に関する要望をとりまとめて諏訪市へ要望しました。

また、在職者向けビジネスマナー講座を実施し、企業体質強化に向けた取り組みを行いました。



まちづくり推進部門

● 賑わい創出委員会

地域振興事業では、公共ポイント実証実験、販売促進イベント「ハッピークーポン券発行事業」を商業連合会と協力して実施しました。

また、「得するまちのゼミナール(まちゼミ)」を秋に開催しました。12講座・約120名が参加し、お客様からはプロの知識や新たな知識が近隣で学べると大変好評でした。また参加店は新規顧客獲得やお店のファンづくりができる機会となりました。

観光推進部門

● 地域資源活用委員会

観光振興事業では「諏訪ウェルカムバナー事業」を実施。諏訪に観光に来てくれたお客様に対して観光地“諏訪”の発信や上諏訪駅周辺などで“歓迎”の雰囲気づくりを実施し、今後の観光客(リピーター)増加への推進を行いました。

交通対策推進部門

● 交通対策特別委員会

交通対策事業では、上諏訪駅周辺整備、国道20号諏訪バイパス、スマートインターチェンジ、諏訪湖周サイクリングロードの早期建設促進等について提言・要望活動や諏訪市建設部との意見交換を行いました。

諏訪中小企業相談所の活動実績

諏訪中小企業相談所では、経営指導員による金融・税務・経理・経営・労務・取引など経営相談は、巡回指導218企業に対して518回、窓口指導567企業に対して1,555回、創業指導は45人に対して51回の相談を行いました。そのうち新規創業者は15人。

また、経営セミナーなど講習会開催による集団指導は9回、受講者は145人、納税相談などの個別指導会は39回、受講者は2,007人でした。

他、令和2年度の提案型補助金事業及び受託事業は合計3件、総額498万円でした。

活動方針

選択と集中

- ◆資源を選択集中により効果的に投入すると共に、投入資源と効果とを評価し、効果が不十分な案件については、廃止も含め見直しを行う
- ◆ボトムラインがないため、一般企業(ボトムライン=利益で判断)と異なり、業務が拡大する傾向があり、当初の目的等が忘れ去られ、惰性化することを防止する

商工会議所機能の明確化

- ◆主体ではなくコーディネート機能に特化する
- ◆各経済主体が自力で元気になるなければ始まらない
- ◆いたる所に儲かる仕組みを作りあげる支援機関として機能する
- ◆地域のリーダーを中心に自分たちの課題を自分たちで解決していく仕組みづくりを支援していく機関
- ◆行政、ものづくり推進機構、観光協会等の棲み分け

個社企業を元気にする事に注力する

- ◆意欲のある企業を支援し、ブランド化し、その成功事例を拡大する
- ◆様々な経営主体がある業界及び商店街を取りまとめて、施策を立案し合意を形成し、実行することは極めて困難である元気な企業を核に → 業界・商店街の活性化に拡大することが唯一現実的。

経営支援、相談機能の強化

- ◆困ったとき(財務 後継者継承 税務等)に一番先に相談してもらえる機関となる。
- ◆会員より頼りにされ評価される商工会議所となる。(外部特に会員より評価されることが第一である)

経営発達支援計画に基づく伴走型支援の強化

- ◆変化の激しい時代に勝ち残り事業を継承していくためには、経営計画を考える事が重要。事業者の経営計画の作成やその実施を手助けする伴走型支援を行う。
- ◆事業承継支援の強化

(小規模支援法によりH28年4月に認定)

4月

- 22日 ▶ 令和3年青年部定期総会
(オンライン開催) (~30日)
- 23日 ▶ R3年度県連第1回専務理事会
- 26日 ▶ 労働災害防止団体長会議
トライアスロン実行委員会臨時総会



5月

- 10日 ▶ 諏訪湖上花火大会第2回実行委員会・
運営委員会
- 11日 ▶ 労保連第1回支部理事会
- 12日 ▶ 諏訪市商業連合会・役員会
- 18日 ▶ 第2回諏訪圏工業メッセ2021実行委員会
- 19日 ▶ YouTube入門セミナー
- 20日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 諏訪実業高校
企業勉強会
日商全国商工会議所専務理事・
事務局長オンライン会議

4/27
(火)

飲食業者等と商取引をしている 卸売業者等への支援へ向けて要望書提出

諏訪市長へ、長野県からの時短要請の対象となった飲食店等と直接取引がある事業者への支援金給付を要望し、5月14日に要望通りに給付申請が始まりました。支援金の詳細は本誌P7をご確認ください。



市長へ要望書を手渡す岩波会頭

5/7
(金)

国道20号諏訪バイパスの早期 事業化へ向けて 要望書提出

国や県に対して環境等に十分配慮した設計を行い、バイパスの早期事業化実現できることを働きかけるよう要望しました。金子市長は「水・温泉・環境の問題の懸念を市民に丁寧に説明をもらうよう要望している」と答えました。



市長へ要望書を手渡す当所三役

5/20
(木)

諏訪市労務対策協議会 主催 諏訪実業高等学校 企業勉強会 開催

地元高校生へ「働くこと」や「やりがい」を伝える諏訪実業高等学校 キャリア勉強会 開催

諏訪市内の事業所10社の採用担当者や卒業生が、3年生約145人を対象に「働くこと」について仕事のやりがいや大切なことをアドバイスしました。





新しい生活様式を生きる



地域密着型 フェイス to フェイスでインターネット活用のサポートを

エンターテイン株式会社



HPの作成、SNS広告・運営管理、チラシ広告デザインなど、希望に合わせて個別のサポートを行っています。木製サッシの製造販売会社から、並行して別事業を立上げ。「飲食店検索サイトを登録したが、商売に専念したいし、インターネット関係に弱く、どうやっていいかわからない。」と相談を受けたことが発端。

飲食店向けには、無料ソフトを活用したHPやショップカードの作成・地域ピンポイントでのSNS広告や、飲食店検索サイトの利用相談を行うとともに、本業を優先すると後回しになってしまいがちなメニュー変更、登録や写真などの情報入力を代行。効果を重視し、結果を出しながらアドバイスを行うなど、毎月定額11,000円でのIT環境サポートプランも設定。現在、飲食店のテイクアウト・デリバリーをネット経由で注文できるソフトをオリジナルで作成。「諏訪版 飲食店検索サイト デリバリー&テイクアウト」のアプリを活用して諏訪地方の飲食店の活性化を目指しています。



エンターテイン株式会社

諏訪市南町1-8 サープラス藤105号室
TEL:63-1570 FAX:63-1723
e-mail:k.fujimori@entertain.co.jp



日本一ちっぽけな そば処 田毎庵

敷地内に雑貨店「猫蔵館」とオープンテラスを増設



今年4月、敷地内に川を造った中庭が完成し、併設の雑貨店「猫蔵館」にはオープンテラスでの食事スペースを設置。店舗内側のプライベート空間を眺めながらお食事を楽しむことができます。店内は蕎麦店側を入口専用、会計をする猫蔵館を出口として、人の流れを一方通行にして接触を避ける工夫を行っています。

今年1月オープンの「猫蔵館」では猫を中心とした雑貨やカトラリー、食品を販売。見るだけでも楽しめる、様々な商品が揃っています。『諏訪プレミアム』認証の「すわポチ」は、諏訪の名所を作家さんとコラボレーションし制作した、ぽち袋。「御柱シリーズ」と諏訪の風景を描いた「諏訪の思い出シリーズ」があり、諏訪地域の魅力発信をしながら、コミュニケーションツールとして利用できます。

モノを売る時代から価値を売る時代に変化していると話す田中社長。居心地が良く、満足していただける空間作りを目指しながら、「こだわりとは、自らの追及を他人が評価するもの」として、チャレンジを続けています。



猫蔵館



3年前から飼い始めた猫のメルと田ニヤか館長

そば処 田毎庵

営業時間: 11:30~14:00 17:00~不定時閉店(最大20:30迄)
定休日: 火曜日
TEL: 58-0106(田毎庵) 63-1206(猫蔵館)



田毎庵



猫蔵館

会員事業所様の様々な取り組みやチャレンジを次号も掲載させていただきます。(掲載無料) 自薦、他薦を問いませんので、ご協力いただける事業所様の情報をお寄せください。

▶ 諏訪商工会議所 担当: 両角 TEL: 52-2155 mail: info@suwacci.or.jp

information 会議所からのお知らせ

▶▶▶ 2021年度 会費納入「延期」のお知らせ

会員の皆様へ

例年5月下旬にご請求しております弊所年会費につきまして、今般の新型コロナウイルス感染拡大に伴う社会情勢を鑑み、ご請求時期を下記日程へ延期させていただきました。

口座自動振替をご利用の皆様

口座自動振替日 ▶ **2021年7月20日(火)**

*「口座振替のお知らせ」を6月下旬頃お届け(郵送)致します。何卒よろしくお願い致します。

銀行振込・窓口でのお支払いの皆様

ご請求の時期 ▶ **2021年7月30日(金)頃**

納入締切日 ▶ **2021年8月31日(火)頃**

【お問い合わせ先】 諏訪商工会議所 (TEL52-2155)

▶▶▶ 議員変更のお知らせ

下記のとおり、議員変更がありましたので、お知らせします。

1号議員

(株)JTB長野支店 中乗 誠介さん



▶▶▶ 第42回諏訪よいてご祭り「中止」のお知らせ

諏訪市民に親しまれている「諏訪よいてご祭り」につきまして、催事団体・踊り連の皆様、参加する市民の皆様への新型コロナウイルス感染リスクがまだまだ大きく、祭りまでに収息が見込めないこと、企業様からのご協賛も現状では難しいことを踏まえ、祭り開催における緊急対応マニュアルに基づき、実行委員会役員にて「第42回諏訪よいてご」の『中止』を決定しました。

例年ご参加いただいている市民の皆様、ご協賛いただいている企業の皆様、運営にご協力いただいている関係者の皆様には、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

一日も早く事態が終息し、地域に活力と元気が戻るよう、次回以降の開催に向けて検討を進めてまいります。

【お問い合わせ先】 諏訪よいてご実行委員会 事務局(諏訪商工会議所内) (TEL0266-52-2155)

▶▶▶ 新卒採用に向けて 就職企業ガイド 掲載企業募集!

諏訪地域労務対策協議会は、令和3年版求人用企業紹介冊子「諏訪地域企業ガイドブック2023」(R4.4月採用向)を作成します。全国の大学・短大の他、地元の高校、職業安定所や公共機関に設置され、諏訪地域への就職を希望する皆さんに配布されます。諏訪地域では例年最多の企業情報が掲載される冊子となっていますので、是非企業情報の掲載をご検討下さい。

1. 冊子の概要

- ①体裁:A4版、約200頁、全カラー
- ②発行部数:約5,000部
- ③WEB:企業基本情報(誌面と同内容)及び随時情報更新可能

2. 掲載費用(税込)

- 労対会員企業 16,500円(非会員は88,000円)
- *規格は1社あたりA4版1頁の掲載

【お問い合わせ先】 諏訪市労務対策協議会 (TEL0266-52-2155)



▶▶▶ 諏訪しごとの魅力発信 動画コンテストを開催します



しごとの魅力を発信する動画を募集します。

コロナ禍により対面での営業活動・採用活動が困難な今、WEB 上での情報発信に工夫が必要です。特に動画による魅力発信は、今後必須となりそうです。しかし、簡単そうでむずかしいのが「動画」。この「壁」を超えて、諏訪市内事業所の皆様の魅力を磨き、伝え、つなぐことを目指して、「諏訪しごとの魅力発信」動画コンテストを実施します。奮ってご応募ください。(併せて、動画作成支援講座も随時行っていきますのでご利用ください)

【詳細】 <https://suwacci.or.jp/douga/>

令和3年度長野県地域発元気づくり支援金事業 主管：諏訪商工会議所 産業振興委員会



▶▶▶ 諏訪市からのお知らせ

新型コロナウイルス拡大防止の協力飲食店への納入事業者等へ支援金について

長野県からの営業時間短縮等の要請に応じた酒類を提供する飲食店と直接商取引をしている卸売業等の要件を満たす事業者へ支援金を支給します。

- 支給対象事業者
 1. 飲食料品卸売業 2. めん類製造業 3. 清酒製造業 4. 洗濯業 5. 運転代行業
- 支給要件: 以下の要件を満たし、申請書類をご提出いただいた事業者
 - ・長野県からの営業時間短縮等の要請に応じた諏訪地域内の飲食店との間に、令和3年1月1日から同年4月末日までに直接商取引等があり、かつ、令和3年4月20日以前に、諏訪市内に事業所等を構えて事業を営む中小企業者であること。
- 支援金額: 法人 200,000円 / 個人事業者 100,000円
- 添付書類: ホームページをご確認ください
- 申請期間: 令和3年5月14日～6月30日(必着)

【提出先・お問い合わせ先】 諏訪市役所4階 商工課商業振興係 (TEL0266-52-4141)



▶▶▶ 国の補助金制度の活用をご検討している事業所様へ

「gBizIDプライム」アカウント取得のご案内

jGrants 「jGrants」(電子申請システム)

経済産業省の補助金(以下の表をご参照ください)を申請するためには、同省が運営する「jGrants」(電子申請システム)によるインターネット上での申請が必須となります。

<https://www.jgrants-portal.go.jp/>



gBizID 「gBizIDプライム」アカウント

「jGrants」を利用するためには、国が運営する「gBizIDプライム」アカウントが必要となります。これは、一つのIDとパスワードでインターネットでの様々な行政サービスを受けられるアカウントです。「gBizIDプライム」アカウントの発行には、専用サイトで必要事項の入力し、所定の書類を郵送してから約1ヶ月以上の時間がかかります。これから補助金の申請を計画している事業所様につきましては、お早めにIDの発行手続きをお願いします。(<https://gbiz-id.go.jp/top/>)



● 各種補助金

名 称	事 業 概 要	公 募 期 限
事業再構築補助金 <通常枠>	事業・業種転換、新分野展開・業態転換等による抜本的な経営改革の取組みを支援	2次公募 6月下旬まで
事業再構築補助金 <低感染症リスクビジネス型>	ポストコロナ社会に対応したビジネスモデルへの転換に向けた取組みを支援	2次公募 7月7日
小規模事業者持続化補助金 <一般型>	小規模事業者が経営計画を策定して実施する販路開拓等の取組みを支援	6次公募 10月1日
ものづくり補助金 <一般型>	新製品・サービス開発や生産プロセス改善等のための取組みを支援	7次公募 8月頃
IT導入補助金	ITツール導入による業務効率化・生産性向上の取組みを支援	2次公募 7月頃

..... 商工会議所相談事例からの発見



せっかく興味が湧いたのに、 出来ない理由を探していませんか？

先日「呑兵衛宴会Dragon☆Nightドラゴンナイト」の武居社長さんとの会話にて

「最近TwitterとかFacebookとかを続けていてよかった～!と思うときがあります!」

「それは嬉しい!どんなコトがあったのですか?」

「新型コロナの影響でお客様が来店できない状態が続いている中、常連のお客様がTwitterやFacebookの発信を見てくれて『美味しそうだから来たよ』『テイクアウトしたいと思っていたところでちょうどよかった』とか来店動機になっていることを実感できているし、少しずつ新規のお客さまも来店しています。」

「それはすごいですね!嬉しいです!!」

なぜ僕が嬉しいかというと、数年前より経営力強化支援で「お客さまとの接触頻度を増やして信頼を積み重ねましょう(既存顧客への販促)」を講習会等で発信し続けているのですが、その講習会等に参加し気付いたコトを実践しているお一人が武居さんなのです。

!! 売上を増やしたいなら「お客様の行動の数を増やす」

新規のお客さまを増やすことも大切ですが、既存のお客様の行動数を増やすことも大切です。その方法として「お客様との接触頻度」を増やしたり「伝えたいことを発信したり」する方法等について講習会や専門家派遣等で支援を行っています。その方法の一つがSNSです。

武居さんは講習会で身につけたコトを実践、TwitterやFacebookのみならずPOPでの発信も行っており、店舗の玄関や部屋には武居さんやスタッフさんから沢山のメッセージがお客様へ向けられています。



!! 行動を起こしたからこそ体感出来た成果

みなさんも何らかの理由で現状を変えたくて、興味の湧いた講習会等に参加したり、これをやるぞ!と心に決めたりすることは無いでしょうか。でも結局いままでも行動に移せずにいたり、いつの間にか忘れてしまったりすることは無いでしょうか?

大きな挑戦に限らず、日々の仕事の中でのちょっとした新しい取り組みなども同じだと思っています。やらない理由はいくらでも増やすことができます。というよりも、何かを理由に「やらない」「できない」と一度口にしてしまうと、やる理由よりもやらない理由がどんどん足されていってしまう気がします。「やらない理由は時間と共に増えていく」だから、まずはやってみた方がいい。武居さんは、そのような行動力がある方です。



僕自身も改めて考えてみると、やらない理由が一度心の中に生まれてしまうと、驚くほどびっしりと根を張ってしまい、なかなかその根っこが抜けません。その根っこが抜けるのって、たまたまだったり、運良かったり、思いがけず良いタイミングで何かきっかけがあったりしないと難しいような気がします。実際に僕も「いやいや、やらないよ～」と一度口にしてしまったことの多くは、今もやらないままになっています。「やらない理由」って本当に厄介だと思います。いろんなことに「やる理由」を足していく。そんな自分になりたいし皆さんにもそうなってほしいと思いました。

(職員 中沢源雄)



● 呑兵衛宴会Dragon☆Nightドラゴンナイト

住所: 湖岸通り5丁目13-14
TEL: 0266-53-3553

Facebook



<https://www.facebook.com/dragenightstyle>

Twitter



<https://twitter.com/dra2409>

Instagram



<https://www.instagram.com/dragon.night.suwa?hl=ja>



「ワーケーションの普及や定着が地方にもたらす可能性」

ワークとバケーションを組み合わせた造語であるワーケーションという働き方が注目されています。都心のオフィスを離れて、どこか気に入った地方で仕事をこなしつつ、例えば半日は休暇として過ごすといった働き方です。

新型コロナウイルス感染症の影響で、テレワークによる在宅勤務が増え、オフィスに出勤する必要がないなら、より環境の良い場所で働いてもいいじゃないかという考え方です。観光業が大きな痛手を受ける中で、これを受け入れる地方にとっても都市部から人がやって来て長期間滞在してくれるメリットがあります。また、将来的に移住につながることも期待できます。

期待が高まる働き手や受け入れる地方とは対照的に、働き手を雇う企業はそれほどワーケーションの導入に乗り気なわけではありません。仕事と休暇の線引きが不明確で、どこまで賃金を支払っているのか？ 働く場所を変えることで本当に仕事の効率がアップするのか？ といったことが今ひとつはっきりせず、制度として取り入れるにはまだ二の足を踏むところが多いのが現実です。

ワーケーションにはさまざまな要素が含まれているため、受け入れる地域の自治体の期待も多方面にわたっています。ワーケーションを推進したい自治体は増えていますが、その事業を担当する部署は、自治体によってバラバラです。観光振興の部署だけでなく、移住促進や関係人口増加を担う部署が担当するところもあれば、和歌山県のように地域のIT産業育成と捉えて情報政策や産業政

策担当が受け持つ自治体もあります。

ただ、長い目で見れば、働き方改革の流れとIT技術の進歩によって、働く場所に縛られないワーケーションは徐々に定着していくと考えられます。そうなったときに、地方ではワーケーションでやって来る人たちとどのように付き合っていけばいいのでしょうか。ワーケーション研究の第一人者である山梨大学の田中敦教授によれば、ワーケーションをする人の中には、他人に干渉されず仕事に集中したい“文豪タイプ”もいれば、地域の人たちや文化・風土と交わりたいと考える人もいます。また、一部の企業で見られるように、チームの結束を深めたり、発想や創造性を刺激したりするために、働く環境を変える手段としてワーケーションを捉えるところもあります。地域課題の解決や、地域発の情報発信やものづくりのマーケティングなどで、その地域と関わりたいと考える人も少なくないそうです。

受け入れる側としては、単に通信ネットワーク環境を整備したワーキングスペースを用意するだけでは、仕事場からずっと離れない“文豪タイプ”の人しか来てくれない可能性もあります。テレワーク前提のワーケーションでやって来る人たちは、ITリテラシーが高い貴重な“よそ者”です。地方にとっては関わり方次第で単なる観光客とは違ったメリットをもたらす人材だと考えられます。胸襟を開いて持続的な関係を築くことが、地域、働き手、企業にとって「三方よし」を実現する方法だと思っています。

戦国武将のリアル



「毛利元就～冷静な人間観察～」

戦国の生き馬の目を抜くような社会で成功を収めた毛利元就にとって、跡継ぎの隆元(父に先んじて亡くなり、大いに元就を悲しませることになる、豊臣秀吉政権の五大老の一人に列した毛利輝元の父)の振る舞いは生ぬるいというか、物足りなく感じられたようです。

彼は隆元が親孝行で、また神仏に敬虔(けいけん)な態度をとっていることを「素晴らしいことだ」と褒めた後に言葉を続けます。でもな、隆元よ。今は「下り果てたる世の中である」。こんな世の中で勝ち残るためには「芸能や文化や慰めなどは不要だ。おまえに必要なのは、武略・計略・調略なのだ」。武略・計略・調略。謀りごとの達人、元就らしい厳しい言葉ではありませんか。

ただし、これだけならば、元就でなくても言えるかな、と思うのです。武田信玄とか、黒田官兵衛とか、知謀の武将であれば、「常に謀りごとを忘れるな」と指導するのは、むしろ当然のことだったかもしれません。元就のすごみは、隆元の弟で、極めて優秀だった小早川隆景(元就亡き後、おいの輝元を補佐する。後に輝元とともに、豊臣五大老の一人となる)に対しての言葉に見てとれます。

隆景よ。おまえは優れた才能のままに、世を渡ってきた。だが、そうした生き方は危ないのだ。これからは、人の

嫌がることはやらない、人が好むことを行う。そうしたシンプルな生き方を心掛けなさい。いま毛利家は九州の大友家との友好関係が破れ、戦いの準備をしている。すると家中の者どもは、この事態の裏には隆景殿がいるぞ。こたびの合戦は隆景殿主導の合戦に違いない、と言っている。常日頃謀略をもてあそんでいるから、おまえは痛くもない腹を探られることになるのだ。この父が、普通の生き方をせよ、と注意するのは、こういうことだぞ。

つまり、元就は、隆景には「もっとバカになれ」というわけです。謀りごとの得意ではない長男には「武略・計略・調略を磨け」とハツパを掛ける一方で、そうしたことの得意な、優秀な三男には「才能をひけらかしていると、みんなの共感を得られないぞ」とくぎを刺す。息子をしっかりと見ているなあ、とビックリするし、人間というものをよくよく理解しているなあ、と感心します。人を見て法を説け、といいますが、簡単にできることではありません。冷静な人間観察ができたからこそ、元就は一代で、安芸国の小さな領主から安芸一国を支配する戦国大名へ、山陽地方を治める大大名へ、さらには中国地方一帯の覇者へ、と成長できたのだと思います。

魅せられて

株式会社コナミ農産加工

つくりたて生アイスの店
Het's

代表取締役社長
藤森 明浩さん

- 営業時間: 10:00~なくなり次第終了
- 住 所: 中洲220-5
- T E L: 55-8784



ヘーゼルナッツを名産品に

» ヘーゼルナッツとの出会い

会社員として長年勤務する傍ら、農業を営む実家の農地をどう活用していくかということを考えていました。定年後を見据え、先祖代々の土地を守っていきたいという思いとともに、作物を生産するだけでなく加工から販売にも取り組み、新たな付加価値を生み出す取り組みをしたいと考えていたのです。

そんな中、長野市にある株式会社フル里農産加工の岡田社長さんが「長野をヘーゼルナッツの産地に」と活動をされていると知り、お話を伺ったことが栽培を始めたきっかけです。



ふるフルの岡田さんと

» ヘーゼルナッツの特徴

アーモンド、カシューナッツと並び世界3大ナッツの1つでありながら、いまひとつ知名度が低いのも現実です。しかし、最近注目されている栄養価(特にビタミンE、オレイン酸、カルシウム等)が高くナッツ類の中でも群を抜いています。私が育てているのは世界一美味しいといわれるイタリアのピエモンテ産の苗木です。ピエモンテはアルプス山脈南西麓に位置し長野県と同様冬は寒さが大変厳しい地域です。また、ヘーゼルナッツは病気に強く、無農薬、無消毒、無灌水、無肥料で育てられます。実はドングリに似ており、自然落下により収穫されます。植樹後3年程で実をつけるようになり、10年ほどで成木になります。



» 「つくりたて生アイスの店Het's」

将来的に自社で採れた信州産ヘーゼルナッツの加工販売を目指してこの4月、一度も凍らせない洋生菓子を製造販売する「つくりたて生アイスの店」をオープンしました。

自社でペースト加工したヘーゼルナッツ味の他、搾りたて牛乳や挽きたて抹茶、地場産の果物などこだわりの素材を使用し毎日つくりたての6種類の味を用意しています。ヘーゼルナッツは今後自社の収穫が始まれば、生産から販売まで一貫した生アイスを提供していくつもりです。こだわりの味を是非お楽しみください。



左からヘーゼルチョコ、ヘーゼルナッツ、挽きたて抹茶味

» 100年後に向けて

諏訪地域でヘーゼルナッツの生産が盛んになれば、耕作放棄地の活用や若年者の就農機会の創出、雇用を生んだり地域の活性化にも役立つと確信しています。その活動のためには法人化が必須で、六次産業化のビジネスモデルとしてチャレンジし、100年後には諏訪地区の名産品になることを夢見て活動を進めて参ります。この機会にヘーゼルナッツの栽培に興味のある方は是非ご連絡頂ければと思います。



- (株)フル里農産加工(直営店:つくりたて生アイスの店ふるフル)
ご連絡先はこちら
住所:長野市上駒沢920 TEL:026-251-3334
営業時間:10:00~18:30

新会員のご紹介

会員数1579件(5月20日現在)

事業所名	代表者名	住所	電話番号	営業内容
クスリのサンロード 豊田店	樋口 俊英	豊田1326-1	56-1720	医薬品、日用品等販売
シスコア	矢ヶ崎 能充	未広2-6	75-5811	事業者向け自動化省力 機器の設計等
パブリカデザイン	加藤 浩二	中洲5237-16	84-0199	外壁塗装、リフォーム
行政書士 中村輝彦事務所	中村 輝彦	中洲699-1	78-6036	行政書士事務所
焼鳥旬魚 二鳥目	今城 大輔	未広2-2	75-5141	居酒屋
ためきの店	宮坂 佳奈	未広3-1	78-6899	イタリアンレストランバー
RIDERE	小山 智輝	大手2-16-12	63-1783	レストラン



お取引先、お知り合い等で未加入の事業所がありましたら、是非ご紹介下さい。
ご紹介先には職員が是非お伺いさせていただきます。

定例相談日

※相談会場は諏訪商工会館です。

▶ 発明相談会

諏訪圏特許事務所連合会(弁理士会諏訪支部)
6月17日(木) 午後1時～午後4時
特許、実用新案、意匠、商標の他、知財に関する相談
【専門相談員】諏訪圏特許事務所連合会

▶ 日本政策金融公庫(松本支店)

国民生活事業相談
中小企業金融円滑化法終了に伴う資金、長期、低利(固定)の設備・運転資金について相談。
【専門相談員】日本政策金融公庫 松本支店
※相談をご希望の方は、諏訪商工会議所までご連絡ください。 ☎0266-52-2155

随時
実施

▶ 広域専門指導員による定例相談会

毎週水曜日 午前9時～午後5時
創業や事業承継、事業計画策定等についての相談。
【専門相談員】諏訪地域広域専門指導員

要
予約

▶ 諏訪中小企業支援センター

毎週月曜日～金曜日 午前9時～午後5時
経営、金融、税務等についての相談。
【専門相談員】当所 経営指導員

要
予約

会議所スケジュール

6月

- 8日 ▶ 中堅社員研修
- 10日 ▶ 動画入門道場第1期生Chapter1
- 11日 ▶ 諏訪地域合同就職説明会
- 12日 ▶ まちゼミ(~7/11)
- 13日 ▶ 第158回日商簿記検定試験
- 22日 ▶ アクサ生命保険(株) 健康経営セミナー
- 27日 ▶ 第222回日商珠算・暗算検定試験

7月

- 1日 ▶ 諏訪市労務対策協議会
高校求人セレモニー
- 6日 ▶ 諏訪市労務対策協議会
高校生向け就職説明会
- 7日 ▶ 源泉税納付個別指導会
- 9日 ▶ 動画入門道場 第1期生Chapter2
- 15日 ▶ 動画入門道場 第2期生Chapter1



未来の
ために、
いま選ぼう。

当所では、夏期営業中の役職員の軽装、節電などを通じて「COOL CHOICE」を推進しています。

たかしまんからの
お知らせ



旧すわともカードは
(2021年)
本年9月30日をもって

ご利用いただけなくなります。



切り替えのお手続きお急ぎ下さい!!

貯まっているポイントは新すわともカードへ移し替えをお願いします。

※6月以降は以下の店舗のみ切り替えお手続きが可能です。
カクセン・いずみ屋・小林川魚店・金鶏園茶店・ナチュラル・園月堂本舗本店



**満点カードはポイントの移し替えができませんので
500円分のお買い物券としてご利用下さい。**

すわともカードは 貯まる! 使える!

毎月 **ゾロ目の日はポイント2倍!**

通常100円(税抜)で1ポイントのところ 2ポイント貯まります。
貯まったポイントは 1ポイント=1円としてご利用いただけます!



ポイントを貯めて
おトクにお買い物♪

お問い合わせ

合同会社まちづくり諏訪

☎080-9815-5974

<https://suwatomo.com/>
すわともカード 検索



ホームページから
QRコードから
簡単チェック!