

■悩みだったPOP等のメッセージがスラスラ書けるようになる 購買意欲を高めるメッセージ作り を学ぶセミナー

エネルギーその他の物価高騰、消費税インボイス制度導入に向けた対応など事業継続のため事業環境変化に対応が必要です。

その一つとして顧客数、売上数等を増やし付加価値額を改善する方法があり、その再現のために販路開拓に取り組む方が増えています。

まず取り組むのが販売促進で、具体的には POP やチラシの作成、SNS 等での発信の取組が多いと思います。

その作成で多くの方が悩み、結果的に作成や継続が出来ない一番の原因が「広告物に記載するメッセージがわからない、考えられない」であることを当会議所の支援事例から把握しました。

広告物の役割は見込み客に対して「存在を知らせ」「価値を訴求して」「購買意欲を高める」ものですが、本講座では「価値の訴求」の部分进行学习していきます。

【このセミナーに参加頂くと】

訴求する価値とは具体的に何か、その価値をメッセージに表現するための考え方、具体的な訴求方法等「成果の実感に繋がる販促物を作る手順と考え方が身につきます」この考え方は販促物のみならず求人や会社案内等「自社の価値を伝える場面」で役立ちます。

注意 本セミナーは POP 等の広告物作成のワークはありません。



図) モノが売れるにはお客の感情に火がつく必要がある

参加方法は「対面受講」と「オンライン」(ZOOM) を選択

講師 **浦野純一さん** はじめのひとこと研究室 代表
あなたの商品・サービスをお客様へ伝え繋げるためのお手伝いをしています。支援先は老舗企業から中小企業まで、お客様に一番近い所でメッセージ作りのお手伝いをしています。 <https://urapyon.net/>



中塚 緑さん オフィス緑 代表
長野県高森町出身。実践した販売促進の評価され「社長のアカデミー賞 2016」で準グランプリを会社員で初めて受賞、2018 年より人の心を大切に考えた営業のお手伝いをしています。 <https://officemidori.com/>



日時 2月26日 13時30分～17時 **参加費** 無料
会場 諏訪商工会議所 または オンライン ZOOM **参加条件** どなたでもご参加できます。
締切 2月19日まで **定員** 対面10名・オンライン10名(先着順)
申込方法 諏訪商工会議所 web **検索**: 諏訪商工会議所 → **新着情報** → **セミナー・研修**
主催 諏訪商工会議所 事業環境変化対応型支援事業

事業所名・参加者名			
商工会議所からの連絡先 e-mail	※ お申込後、詳細のご連絡をこちらの e-mail にお送りいたします。		
参加人数	対面受講	人	オンライン ZOOM
			人

出来るだけ web からお申込みください。ファクス 0266-57-1010 諏訪商工会議所