

企業と地域、人と未来をつなぎます

諏訪商工会議所 News

Chamber of Commerce and Industry

4

2025 Apr.
Vol.525

- 特集 2
- 会議所からのお知らせ 4
- 魅せられて 6
- 相談事例からの発見 7
- お知らせ 8

特集

令和7年度 事業計画



● メールマガジン 月2回配信しています！
セミナー、補助金、雇用対策など、最新の情報を
いち早くお届けします。ぜひ、ご登録ください。

● 登録はコチラから



最新情報は
諏訪商工会議所
ホームページをチェック！
<https://www.suwacci.or.jp/>



諏訪経済の輝く未来へ

諏訪商工会議所 令和7年度事業スタート

当所は、3月18日(火)に臨時議員総会を開催し、令和7年度事業・予算について審議を行いました。本年度は、山谷恭博会頭のもと、地域経済の回復を目指して活動を進めてまいります。

第28期スローガン

「挑む 輝く未来へ」

～会員の力を結集し、諏訪経済の新たな成長を目指そう～

令和7年度 事業計画抜粋

1. 商工会議所の運営に関する事業

- (1) 議員総会・常議員会、三役会、監査
- (2) 役員改選(第29期)
- (3) 日本商工会議所・長野県商工会議所連合会・各地商工会議所や行政・経済団体との連携
- (4) 行政等への政策提言・要望活動の推進
- (5) 各種共済制度・健康経営の推進
- (6) 諏訪商工会議所80周年記念事業に関する検討
- (7) その他、会員親睦交流(会員新年祝賀会・会員観桜会・親睦ゴルフ大会)などの事業 他



2. 委員会・部会事業

総務委員会

- (1) 会員増強
- (2) 商工会議所事務所移転に向けて
- (3) 親睦事業への協力
- (4) 共済制度・日商損害保険の加入促進

交通対策特別委員会

- 安心・安全なまちづくりの推進のための研究と提言
- (1) 上諏訪駅前周辺の整備・駅舎のあり方の研究
 - (2) 国道20号バイパスの早期建設促進
 - (3) 市内道路・交通課題についての提言・要望

産業活性化委員会

- (1) 関連部会合同正副部会長会議等の開催
- (2) 調査研究会の開催

地域連携特別委員会

- (1) 諏訪地域経済圏としての在り方、等について検討
- (2) 諏訪地域観光について調査研究
- (3) 何か連携できることについて

人材育成委員会

- 「企業内人材育成」を主なテーマとして、地域の共通課題を探索し、解決の糸口を掴む。
- (1) 人口減少・人手不足下における企業内人材育成手法の研究
 - (2) 委員会メンバー内での意見交換
 - (3) 取組事例などの研究、管内企業視察



商業部会

- (1) 諏訪市商業連合会へ花火大会の協力と販促イベントの共催
- (2) 賑わい創出プロジェクトとの連携事業
- (3) キャッシュレス決済・電子クーポンや電子スタンプラリーなどを活用したイベントの研究・実施
- (4) SNSなどを活用した個店のPR
- (5) セミナー、研修会等の開催

食料品部会

- (1) 他部会と協働した地域活性化を実現する事業の実施
- (2) 部会単独での地域活性化を実現する事業の実施

精密電機工業部会

- (1) 企業体質強化に向けた取り組み
- (2) 部会員相互の情報交換、連携促進、販路開拓を目的とした活動

建設産業部会

- (1) 不動産売却相談会の定例開催
- (2) 制度改正等による課題解決のための支援
- (3) 研修会等の開催
- (4) 諏訪市が推進する移住対策事業への協力
- (5) 諏訪市木造住宅耐震補強推進協議会への参画

観光関連部会

- (1) 観光関連施設で働く従業員向けに観光グランドデザインに基づく観光資源体験及びセミナーの開催
- (2) 観光施設(飲食店など)の発信方法や周遊促進の調査・研究
- (3) 他団体及び部会との連携
- (4) 業界が抱える問題に対し、支援策の検討・要望および実施

生活関連部会

- (1) 情報交換会の開催(部会員の課題整理・情報共有)

メディア部会

- (1) 各種サイバーセキュリティの啓発
- (2) フィッシングメール対策などの対策セミナー
- (3) 身近な業務改善のためのITを活用した生産性向上の支援・セミナー等の開催
- (4) 企業の魅力発信へ向けた取り組み

医療介護部会

- (1) 「健康経営」の普及
- (2) 治療と仕事の両立に向けて・メンタル支援のセミナー開催
- (3) ビジネスの観点より医療介護に関する行政への要望・提言活動



金融財務部会

- (1) 中小・小規模企業への経営支援
- (2) 部会員相互の情報交換会・交流会の開催

3. 地域振興・まちづくり・観光振興の推進に関する事業

- (1) 高島城祭の開催(5月25日)
- (2) 諏訪よいてこの開催(7月26日予定)
- (3) 諏訪湖祭湖上花火大会・(仮称)2025 全国新作花火競技大会 Autumn Series への協力
- (4) 地域資源活用事業への協力(みそ天井・おしなそばなど)
- (5) 地域イベントへの協力
- (6) 諏訪圏フィルムコミッションへの協力
- (7) 観光関係団体との連携・協力

4. 広報

諏訪商工会議所ニュースの発行・ホームページによる情報発信 他

5. 各種検定試験の実施

日本商工会議所検定(簿記・珠算)の実施

6. 外郭団体等の運営・協力

- (1) 諏訪市機械金属工業協同組合
- (2) 諏訪市青色申告会
- (3) 諏訪郡市青色申告会
- (4) 諏訪法人会
- (5) 諏訪市労務対策協議会
- (6) 諏訪市商業連合会
- (7) 諏訪地区労働保険事務組合協議会
- (8) その他

7. 中小企業相談所に関する事業

- 1. 小規模支援法、小規模企業経営支援事業に基づく支援事業の実施
 - (1) 経営改善支援(課題解決・経営力再構築支援: 個別・集団・専門家協同相談、金融・税務・労務相談、小規模企業振興委員)
 - (2) 経営発達支援(販路開拓、新事業展開等)
 - (3) 事業承継支援(相談、マッチング、計画策定等)
 - (4) 災害対策支援(事業継続力強化計画・BCP 策定等)
 - (5) 地域活性化支援(起業・創業支援、商店街等活性化支援等)
- 2. 賑わい創出プロジェクト事業の実施
- 3. 経営安定特別相談事業の実施(経営安定相談室の設置)
- 4. 広域専門指導環境整備事業の実施(諏訪エリア広域シニア専門指導員常勤)
- 5. 若手後継者等育成事業の実施(諏訪、茅野、下諏訪、岡谷商工会議所幹事)





information 会議所からのお知らせ

▶▶▶ 会員の皆様へ 令和7年度会費納入のお願い

【お問い合わせ先】諏訪商工会議所 (TEL52-2155)

日頃より当所事業活動にご理解、ご協力を賜りありがとうございます。
令和7年度会費を下記の予定でご請求いたします。よろしくお願いいたします。

口座自動振替をご利用の皆様

口座自動振替日 ▶ 令和7年5月20日(火)

*「口座振替のお知らせ」を郵送にてお届けいたします。
何卒よろしくお願いいたします。
*口座情報の変更がございましたらお早めにお知らせください。

銀行振込・窓口でのお支払いの皆様

ご請求の時期 ▶ 令和7年5月30日(金)(予定)

納入締切日 ▶ 令和7年6月30日(月)

*「口座振替」での納入希望がありましたら、
お手数ですが4月11日(金)までにお知らせください。

▶▶▶ 議員変更のお知らせ



二号議員

(株)JTB 長野支店
山口 昌之 さん



▶▶▶ 新会員のご紹介

会員数1541件(3月17日現在)

事業所名	代表者名	住 所	電話番号	営業内容
(株)アイリーラボ	武田 育大	岡谷市加茂町2-7-25 太陽ビル2F	78-7703	ホームページ作成・ ソフトウェア関連
甲信越福山通運(株)	矢木野 雅之	長野市若穂川田字外新田 3800-6	026-282-6950	一般貨物運送業

▶▶▶ 定例相談日

※相談会場:諏訪商工会館

▶ 発明相談会

諏訪圏特許事務所連合会(弁理士会諏訪支部)

4月17日(木) 午後1時～午後4時

特許、実用新案、意匠、商標の他、知財に関する相談

【専門相談員】諏訪圏特許事務所連合会

▶ 広域専門指導員による定例相談会

要
予約

毎週月曜日～金曜日 午前9時～午後5時

創業や事業承継、事業計画策定等についての相談

【専門相談員】諏訪地域広域専門指導員

▶ 日本政策金融公庫(松本支店)

随
時
実
施

国民生活事業相談

長期、低利(固定)の設備・運転資金について相談

【専門相談員】日本政策金融公庫 松本支店

※相談をご希望の方は、諏訪商工会議所まで
ご連絡ください。 ☎0266-52-2155

▶ 諏訪中小企業支援センター

要
予約

毎週月曜日～金曜日 午前9時～午後5時

経営、金融、税務等についての相談

【専門相談員】当所 経営指導員

▶▶▶ 会議所スケジュール

4月

- 2日 ▶ 諏訪市新入社員歓迎大会
- 3日 ▶ 諏訪市新入社員研修会(・4日)
- 10日 ▶ 会員観桜会
女性会 監査会
- 12日 ▶ 諏訪地域合同就職説明会in新宿
- 16日 ▶ 断捨離セミナー
- 17日 ▶ 発明相談会
- 26日 ▶ 不動産相談会

5月

- 1日 ▶ 下期監査会
- 7日 ▶ 女性会 定期総会
- 22日 ▶ 諏訪市労務対策協議会 定期総会
- 23日 ▶ 岡谷工業高等学校学内企業研究会
- 24日 ▶ 不動産相談会
- 25日 ▶ 高島城祭
- 29日 ▶ 常議員会・通常議員総会

第34回優良経営食料品小売店等表彰

▶▶▶ (株)信濃屋 (公財)食品等流通合理化促進機構会長賞(小売部門)を受賞

当所食料品部会副部会長の(株)信濃屋が、第34回優良経営食料品小売店等表彰で(公財)食品等流通合理化促進機構会長賞(小売部門)を受賞しました。

本表彰は1977年(昭和52年)から(公財)食品等流通合理化促進機構が実施しており、農林水産省、日本経済新聞社、日本政策金融公庫の後援を得て本年が48回目の開催となります。

独創的な経営技術を駆使し、優れた経営をされている全国の中小の食料品小売店等を表彰することにより、食料品小売事業者等の意欲の向上と食料品小売業界の発展に寄与することを目的として実施されている由緒ある表彰制度です。

(株)信濃屋は地場産品を多く販売、事業者や生活者へその商品の持つ価値を正しく伝えるための取組等「地場産業との関連性資本を大切にした経営」も評価され、酒販店では久しぶりとなる受賞となりました。



表彰される(株)信濃屋 奥原社長

Monthly Topics 会議所の動き

3/1
(土)

3/8
(土)

日商検定成績優秀者表彰式 優秀な成績を収めた2名へ表彰状を

諏訪実業高校 平林知徒さん、エプソン情報科学技術専門学校 福澤駿さんが日本商工会議所検定成績優秀者として学校から推薦され、表彰状・盾が授与されました。

平林さんは高校1年次に日商簿記検定2級を取得、福澤さんは簿記検定2級その他、日商PC検定にも合格しました。学んだ知識を生かして益々ご活躍されますことをお祈りいたします。

※日商簿記検定2級は経営管理に役立つ知識として、企業から求められる資格の一つです。

高度な商業簿記・工業簿記(原価計算を含む)を修得し、財務諸表の数字から経営内容を把握できるなど、企業活動や会計実務を踏まえ適切な処理や分析を行うために求められるレベルで近年難易度が上がっています。6、11、2月に検定試験を実施しています。



福澤駿さん

3/14
(金)

新卒者採用活動解禁！参加企業136社が学生らへ説明～諏訪地域合同就職説明会～

諏訪地域労務対策協議会は、2026年卒業予定者(既卒3年未満含む)対象とした諏訪地域合同就職説明会を茅野市民館で開催しました。多くの学生が参加し、将来を見据えながら自分の興味のある企業ブースを訪れて、採用担当者から仕事内容や採用条件などについての説明を熱心に受けていました。

【今後の就職説明会の予定】

6月14日(土)、8月9日(土)

出展を希望される場合は、諏訪市労務対策協議会事務局(TEL52-2155)へお問い合わせください。



熱心に説明を聞く参加者

CHECK



雇用保険料率が引き上げられました

令和7年4月

事業の種類	労働者負担	事業者負担	雇用保険料率
一般の事業	5.5/1,000	9/1,000 (内 二事業 3.5/1,000)	14.5/1,000
農林水産業及び清酒製造業	6.5/1,000	10/1,000 (内 二事業 3.5/1,000)	16.5/1,000
建設業	6.5/1,000	11/1,000 (内 二事業 4.5/1,000)	17.5/1,000



問い合わせ先：厚生労働省ホームページまたは諏訪公共職業安定所 0266-58-8609



未来想像空間 木花咲耶(このはなさくや)

代表 加藤 綾子さん

▶ 人生100年時代を健康で有意義に過ごせるように

当店は家庭内で家事をメインで行う女性目線からのご提案をできればと、女性スタッフが多く活躍する総合リフォームサロンです。

家に帰ってからも、家事を頑張りすぎてしまい、気が付かないうちに体に負担をかけ、取り返しのつかないことになってしまった体験から、住む人にとって心身ともに優しい、夢のある空間の提案をしています。例えばテーブルやキッチン、水回りの高さ、間取りや動線など、新築やリフォーム時に、メインで使う人に合わせて作ることでその後の体への負担が軽減できることもあります。

▶ 家が楽しくて気の休まる健康でいられるものに

お客様の住まいに係わることは一生のお付き合いになります。まずはじっくりとお話を伺って、建築について理解を深めてもらい、納得してから契約をしていただきます。

住む人が“こんな家にしたい”という夢や理想を叶えたい、古きよきものを大切に、思い出も一緒に残せるようなお手伝いもしたいです。外壁塗装は何色使ってもOKです。わがまをたくさん聞かせてください。

そして、お客様にはメリットだけではなくデメリットも必ずお伝えしています。

一人のお客様と出会ってから、施工スタートまで数か月

から1年かけることも。お客様と一緒に楽しく元気でいられることがやりがいです。

▶ お客様との出会いから生まれた夢

たくさんのお客様との出会いから、障がいのある子どもを持つ親御さんに安心して子供を預けられる入居施設、就労場所を提供したいという夢も持つようになりました。そんな環境づくりも行いたいと思っています。

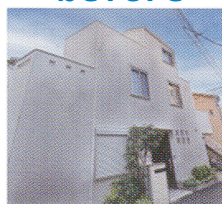


モデル犬チワワのキリン

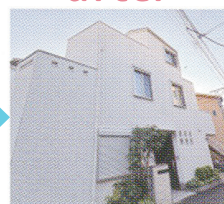
プライベートでは犬が大好きで歴代チワワを飼っており、犬と過ごす時間を大切にしています。店内では、犬服やおしゃれなリード、犬とおそろいの服も販売しています。

今後も、地元のお客様のために働かせてください。お気軽に未来想像空間木花咲耶にいらしてください。お待ちしております。

before



after



外壁洗浄の Before After

広告に出ただけの専属モデル犬も募集中です！

▶ 未来想像空間 木花咲耶

住所: 諏訪市四賀飯島2197

TEL: 78-3161



@KONOHANASAKUYA168

「mottainai」
40 YEARS
RESILIENCE UREA

を世界と未来へ
最大耐用年数40年
1液ウレア樹脂塗料

一級建築士 レジリエンスウレア協会

未来をリードするレジリエンスウレア工法によって透明感ある美しさと強靭さを兼ね備えた異次元の透明1液型ウレア樹脂塗料を開発。レジリエンスウレアは未来の頂点をも盛り変える。

▶ 弊協会に年会費の企業様は有記のQRコードよりお申込みください

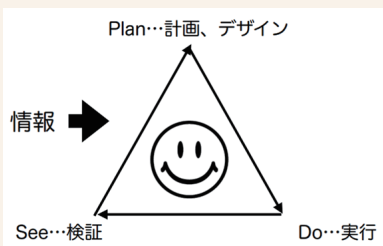
広告宣伝したのに

思ったような成果が出なかった時の思考法



職員中沢 源雄

事業者さんから「チラシやインスタで販促をしているけど、全然来店者数が増えない」と悲痛な相談がありました。実際にやってみただけで成果が出ない場合、残念ながらその後もほとんど出ることはありません。実行後の打率でいうと 1 割ぐらい、いや、1 割あればいいほうだと専門家が教えることから「打率は 1 割以下である」を受け止めて、次にどうするかを考え行動出来ることが結果を得る最も大切な要素になります。



現代は何が正解なのかわからない時代です。なので、販促も大まかに計画立て、それを実行し、検証、計画を修正する。このサイクルを小さく早く回す、走りながら打率を上げていくイメージです。

ただ、実際にやってみると、打率 1 割以下なので成果はあまり出ませんが、なんらかの変化は必ずどこかで起こっていますので、その変化を見逃さない洞察力が「検証」で大切になります。

成果が出なかった時の思考法として 3 つの F に着目します。具体的にはフラット（全体）、フロー（流れ）、フォーカス（集中）です。

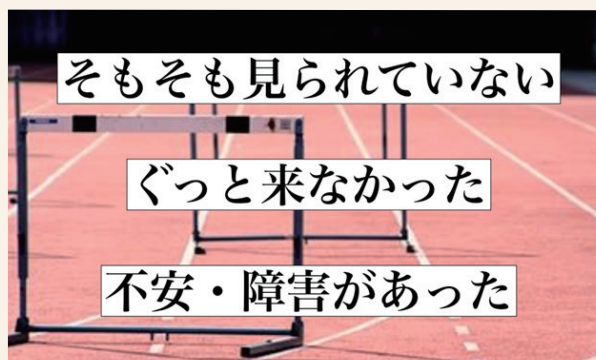
まずは計画の全体を見ます。今回のご相談の場合は「来店数を増やす」ための計画です。次に来店客の流れを見ます。今回は販促イベントに参加した新規顧客が 1 回目の来店をし、その後 2 回目、3 回目の来店し、その後常連さんになる流れになります。次に集中です。全体の流れを見てどこに問題がある



が把握できるとそこに集中できます。今回の問題点は案内のチラシを作成し配布、インスタに掲載したけど問い合わせや予約が思っていたよりも少ないことから「イベントやお店を知る」→「問い合わせや予約、

1 回目の来店をする」部分となり、そこに集中する具体的な問は「チラシを作って配布、インスタに掲載したが問い合わせがなかった、申し込みがなかったこと」が明確となります。

問が具体的になったうえで、停滞している原因を大きく 3 つの要因から検証します。



一番多いのが「そもそも見られていなかった」ことです。チラシやインスタが目に触れることがなかったという結果です。次に「グッと来なかった」ことです。チラシを手にとった人、インスタを見た人の心に揺らぎが生まれなかった結果です。最後に「不安・障がいがあった」ことです。心の揺らぎがあったのに何らかの情報が不足して問い合わせの行動に繋がらなかった結果となります。

成果が出るということは、お客さまの心に揺らぎが生まれて、実際に行動が起きることですが、当たり前過ぎるからこそ、気付きづらいことが「お客さまの行動はとても細かく分解できる」ということです。

チラシの場合、歩いている人がチラシに気づき→内容を読み→カバンにしまい→家に帰ってから読み→問い合わせや申し込みをし→実際に 1 回目の来店をする。ざっくりと分解してもこのくらいあり 1 つでも欠けると成果は出ません。

これを 3 つの要因に当てはめると、配布した先のチラシが減っていなければそもそも見られていないことがわかります。チラシが減っていれば、チラシの内容にグッとこなかったか、不安・障害があったことが原因だったことがわかり、その原因に集中して改善することができます。

今回の相談のように、なにが行動を起こしたけど思ったような成果が得られなかったとき、この対処方法を思い出していただけたらと思います。もっと詳しい内容を聞きたい！と、心に揺らぎが生まれた皆さん、ぜひご相談ください。専門家と無料で個別相談の機会を作ります。



令和7年
諏訪商工会議所
会員交流会の
ご案内
4.10[木]
15時~16時40分【受付14時30分】
高島公園 お祭り広場

QRコード

地元の音楽バンドによる生演奏も
お楽しみください!!

会費 5,000円/お一人様
お申込 4月2日(水)までに、QRから



2025年10月14日に Windows10のサポートが終了します

2025年にMicrosoft社が提供しているOSのWindows10がサポート終了します。

一般的にサポート終了後は新たな脆弱性が発見されても製品ベンダによる修正が行われません。よって、脆弱性を悪用した攻撃による情報漏えいや意図しないサービス停止などの被害を受ける可能性が高くなります。

対象OSを使用している事業者は、速やかな最新版への移行等の実施が求められます。

●サポート終了対象のOS
Windows 10 Enterprise and Education
Windows 10 Home and Pro
Windows 10 IoT Enterprise