

商品が選ばれる伝え方、  
販促の基本を身につける

無料

# POP作成講座

注目度  
Up

伝達力  
Up

説得力  
Up

販売力  
Up

開催日：2月25日 13:00～16:30

会場：諏訪商工会議所

定員：30名（先着順）

## 今日作って、明日貼る！

POPやチラシって、センスよりも「基本」を押さえるだけで見違えます。注目度・伝達力・説得力・販売力——この4つを押さえながら、手を動かして作ります。講座内で仕上げた1枚は、明日から売り場で使えます。

### = こんな人に 来てほしい講座です =

- ・ 人手不足でも、売上を上げたいとお悩みの方。
- ・ POPやチラシをなんとなく作ってきたが、基礎から学びたい方
- ・ 何を書けばいいかわからず「苦手…」のまま止まっている方
- ・ 商品やサービスの“良さ”を、もっとお客さまに伝えたい方
- ・ 開業前／開業したてで、最初の販促をきちんと整えたい方

※開業年数・業種は問いません。

いま現場で悩んでいる方に向けた内容です。

※デザインソフトの操作方法を学ぶ講座ではありません。

伝え方・考え方を中心に扱います。

### お申し込み・お問い合わせ

主催：岡谷・諏訪・下諏訪・茅野各商工会議所  
（諏訪エリア商工会議所広域専門事業）

TEL:0266-52-2155 担当：伊藤・清水

右のQRコードよりお申し込みください⇒



すごはん  
講師

ますざわ みさお  
増澤 美沙緒

1983年長野県生まれ。すごい販促でいつもの仕事をワクワクいっぱい“たのしごと”に変えるため、「すごはん」を設立。全国で開催している、POPやチラシなどの実践セミナーは、「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続して実践できる」と人気を集めている。著書の『売れる！楽しい！「手書きPOP」の作り方』（同文館出版）、販促ヒント満載の『たのしごと販促ブログ』も好評。