

○ハローワークの求人票を「高確率で応募が来る求人票」に改善する

今まで誰も教えてくれなかった

ハローワーク求人票の書き方セミナー

ハローワークの求人に対してこのようなイメージがありませんか？

掲載できる情報量や表現に制限があるから、自社のアピールが届きにくい
ため、求人を出しても良い人材が集まらない、そもそも応募すらまったくない。

このように「ハローワークは有料の求人サービスに比べて、効果が薄いと捉えが
ちですが、原因は別のところにあるかもしれません。

皆さんは求人票に掲載できる情報や表現に制限あると思い込んでいます。

実は、多くの企業に足りないのは「求人票の書き方」です。求職者が何を見て、どのような情
報なら問合せや応募に進むのか、大切なのは「求職者が興味をもち、問合せや応募の不安が解消
する求人票をどう作るか」です。本セミナーでは、ハローワークの求人票から「問合せ、応募が
来る求人票の作り方」を解説します。

セミナー終了後には「問合せ、応募を呼ぶ求人票」を理解し、ハローワークだけではなく求人
広告でも応募が来る内容を自社で作成できることを目指します。今まで諦めていたハローワーク
で求人活動が出来る。その第一歩を、学んでみませんか。

**ノウハウの流出防止および密接な支援のため対面での開催、沢山の企業がこの内
容を理解すると競争率が上がるため限定 15 社（先着順）で開催します。**

■このセミナーで学べること

- ✓ 求職者が見ている求人票の場所
- ✓ 求人票に乗せるべき自社情報と掲載する情報の発見・整理方法
- ✓ 問合せ・応募に繋がる仕事内容や求人メッセージの書き方
- ✓ 現在掲載している自社のハローワーク求人票の改善方法

講 師 小口正史さん（株）ユウミ 代表取締役（諏訪市）

下諏訪町出身。（株）リクルート等を経てリターン、2023 年に採用を支援する同
社を設立。起業 4 年間で 180 社を支援、採用成功率・顧客満足度は 97%を超えて
いて、支援先では有資格者や若手をハローワーク経由で採用している。
当会議所の専門家支援実績でも、ハローワークの求人票改善を支援、改善後は問
合せ・応募ゼロから 3 人の応募、ハローワークでの企業説明会には定員 8 名に
対し 13 名の応募があったなど、諏訪地域の企業の支援も多数ある。



日 時 10 月 22 日 13 時 30 分～16 時 30 分

参加条件 中小・小規模事業者、商工会議所会員・未会員は問わず、どなたでもご参加できます

会 場 諏訪商工会議所 **参加費** 無料

締 切 10 月 16 日まで **定 員** 15 社（先着順）

申込は諏訪商工会議所 web ページから

検索：諏訪商工会議所 ⇒ 新着情報 ⇒ セミナー・研修

主 催 諏訪商工会議所（制度改正等の課題解決環境整備事業）

