

教材には Instagram を使用します！

「投稿しても来店が増えない」からの脱出！ 新規客アップが実現する SNS

徹底 見直しセミナー



物価高騰や賃金上昇など厳しい事業環境下で、来店数や付加価値額を増やすためInstagramなど SNS を頑張っているのに、なかなか来店数や販売数に繋がらない…とお悩みではありませんか。その原因は「お知らせや商品紹介をなんとなく投稿するだけ」にあります。

本セミナーでは、Instagramを教材としてフィード・ストーリーズ・リールなど機能の使い分け、インスタでの発見から購入までの人の行動、新規客やリピート客に向けた正しいアプローチ方法を基礎からわかりやすく解説し、皆さんのInstagramを見直します。

インスタであなたの情報を見つけた人の来店確率がグッと改善する使い方がわかるので「なんとなくの投稿」が「意図をもった投稿」となり、投稿の成果を実感できるようになるため投稿が継続できる足がかりが得られます。

参加条件あり：現在インスタのアカウントをお持ちで、すでに商売で使用している方

▶このような悩みの方にオススメ

- ・ 投稿はお知らせや商品紹介の投稿が中心。
- ・ なんとなく投稿している。
- ・ リールとストーリーズ(機能)の違いがよくわからない。
- ・ 投稿しているけれど、集客につながっている実感が無い。

▶セミナー内容

- ・ Instagramの最新動向・全体像。
- ・ リール、ストーリーズ、フィード機能の使い分け。
- ・ 発見した人の行動から自社のInstagramを見直す。
- ・ フォロワーを見込み客へと導く導線設計など…



Instagramは
コチラ



講師

指田愛（さしだめぐみ）さん SASHIMEGU DESIGN 代表
医療業界で10年間、営業として現場の最前線で「人」と向き合う仕事に携わってきました。その後Web業界へ独立開業、「人（お客さま）」に起点を置いた「インスタやweb作成の支援」に携わっています。（諏訪地方でも支援中）

開催日

11月26日 13時30分 から 15時30分

参加費

無料

対象

どなたでもご参加できます（中小・小規模事業者：会員、未会員問わず）

会場

諏訪商工会議所

定員

10名（対面のみ）

締切

11月19日

申込方法

諏訪商工会議所 web 検索：諏訪商工会議所⇒新着情報⇒セミナー・研修



主催：諏訪商工会議所 事業環境変化対応型支援事業

会議所ニュース NO.544 2026年10月号 [7]